



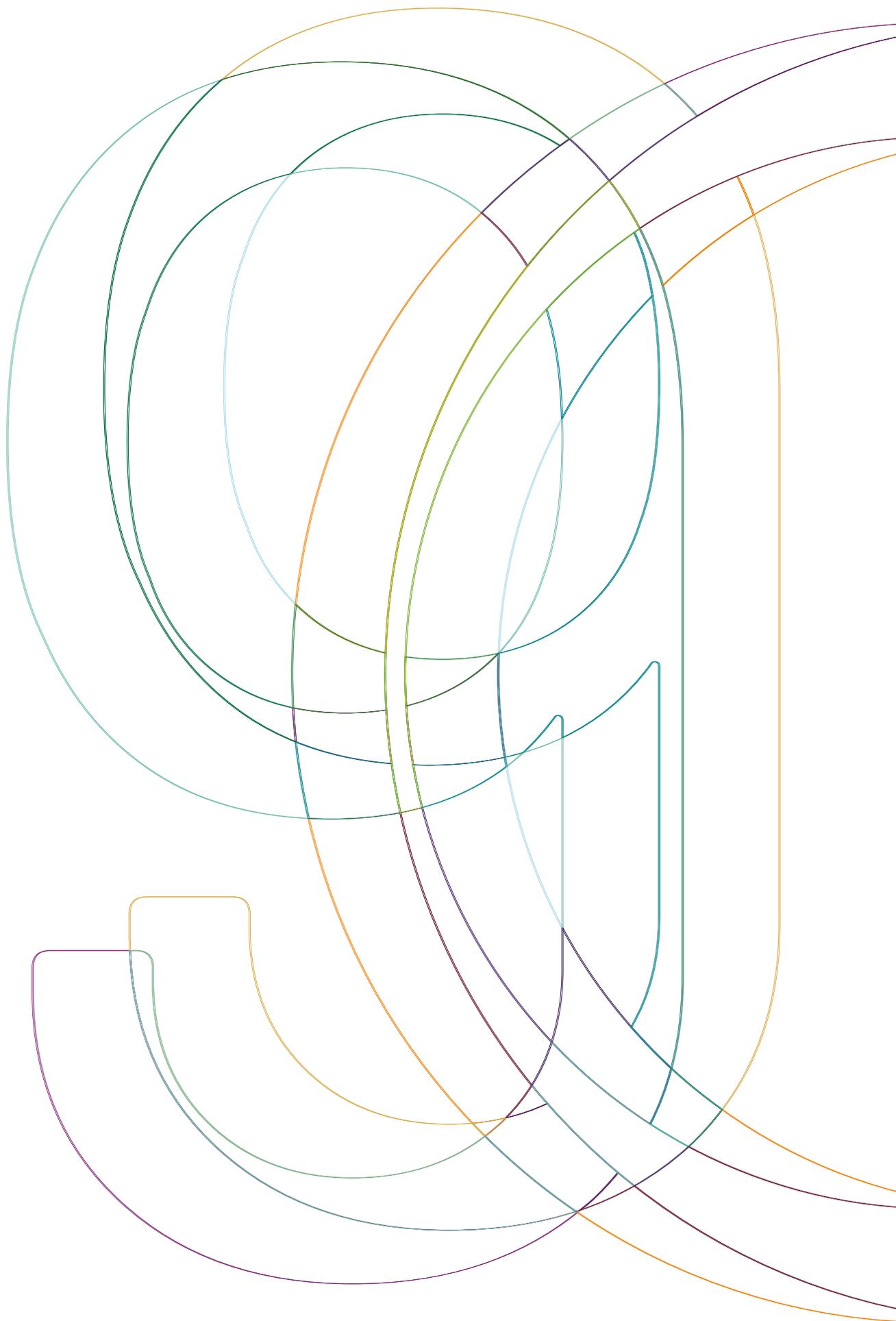
PLANETE

COLLECTOR











Matthieu Frechin
*Président-directeur général du
laboratoire Vetoquinol*

2023, RETOUR SUR UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE

Chers collègues et amis de Vetoquinol,

Alors que nous venons de célébrer le 90^e anniversaire de notre entreprise familiale, je tiens à exprimer mes remerciements pour l'engagement et la passion qui caractérisent chacun d'entre vous.

Cet anniversaire, nous avons voulu le célébrer à l'unisson pour qu'il fasse écho dans chacune de nos filiales. Pari réussi.

Nous vous invitons donc à découvrir, dans ce magazine Planète Collector un condensé de l'histoire de notre laboratoire,

ses chiffres clés mais aussi des instantanés de toutes ces initiatives qui s'inscrivent désormais de façon pérenne dans notre histoire commune.

Votre engagement est la force vive de Vetoquinol. Ensemble, nous avons traversé des décennies, relevé des défis et célébré de nombreuses victoires. Aussi, les 90 ans de Vetoquinol nous donnent la force et la crédibilité de nous tourner avec confiance vers l'avenir.

Merci du fond du cœur.

NOTRE
VISION

Être à l'horizon 2033 « le laboratoire de santé animale le plus agile où employés, experts, partenaires et clients créent ensemble des solutions personnalisées dédiées à la santé animale pour une meilleure planète ».

NOTRE
MISSION

« Enrichir la vie des hommes en se consacrant à la santé et au bien-être animal ». Vetoquinol contribue ainsi à la santé et au bien-être des humains.

NOS
VALEURS

Faire confiance

Reconnaître l'engagement, la fiabilité, l'honnêteté et les compétences de chacun.

Oser

Prendre des initiatives, innover, apprendre de nos expériences et adopter un état d'esprit d'entrepreneur.

Collaborer

Encourager les partenariats internes et externes et consulter toutes les parties prenantes. S'enrichir de la diversité, du talent et de la culture de chacun.



Notre nouveau plan stratégique est destiné à construire notre avenir en changeant de taille sans changer de nature et en cultivant notre histoire de société familiale, indépendante, citoyenne et pérenne.

AMBITION 2026



Nos 4 segments stratégiques

Animaux de compagnie (chiens et chats) : antiparasitaires, dermatologie et mobilité

Animaux d'élevage (bovins) : vaches laitières

Nos 2 piliers structurants

Renforcer nos opérations sur les parties industrielle, logistique et informatique tout en augmentant notre présence auprès des clients.

Préparer l'avenir en intégrant de nouvelles compétences, de nouvelles solutions à forte valeur ajoutée axées sur les besoins des clients sur les 4 segments stratégiques prédéfinis. Notre conviction : le client est au coeur de la stratégie Ambition 2026.

Nos 3 initiatives clés

1

L'innovation permettra de créer une offre différenciée et de se concentrer sur les segments stratégiques clés.

2

Les ventes et le marketing se focaliseront sur un marché de la santé animale dont les clients sont en pleine évolution en acquérant et développant des ressources pour amplifier la croissance de nos segments stratégiques.

3

La troisième initiative permettra de contribuer à l'amélioration continue de la qualité et de la sécurité de nos opérations et de consolider notre engagement en matière de développement durable. ●

DÉVELOPPEMENT DURABLE

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, PARTIE INTÉGRANTE DE L'IDENTITÉ VETOQUINOL

Le bien-être des humains et des animaux est au cœur de l'activité de Vetoquinol.

L'objectif du plan stratégique AMBITION 2026 est de soutenir la dynamique pour le développement durable et d'œuvrer pour une meilleure planète.

La responsabilité sociale des entreprises (RSE), intégrée à sa stratégie, est un levier de performance globale ainsi qu'un facteur de différenciation.

LA RSE

AU COEUR DE NOTRE ACTION

« ONE HEALTH » : AU SERVICE D'UNE SANTÉ UNIQUE

« One Health »
promeut une approche
intégrée, systémique
et unifiée de la santé
publique, animale et
environnementale aussi
bien au niveau local que
planétaire.

La santé, la sécurité et
l'environnement sont au coeur
du pilotage du laboratoire.
L'ensemble des équipes dans le
monde sont engagées dans cette
démarche.

Attractivité, intégration, dialogue,
formation et développement des
collaborateurs

Maîtrise de l'empreinte carbone.

Réduction des déchets indus-
triels.

Augmentation du taux de
recyclage des déchets.

Amélioration de la gestion et de
la consommation de l'eau dans la
fabrication des médicaments.

Actions produits : innovations R & D
et produits éco-responsables.

Déploiement d'une politique
d'approvisionnement durable,
éthique et responsable.

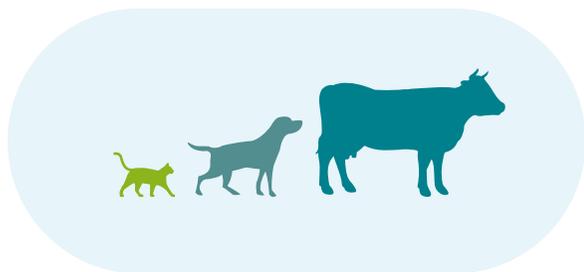
Empreinte sociale : impact
territorial, économique et sociétal
de l'activité, bien-être animal,
relation homme animal, relations
avec les fournisseurs. ●



PLUS DE **2 500**
COLLABORATEURS
PRÉSENTS DANS **24 PAYS**,
LES PLUS IMPORTANTS DE
LA SANTÉ ANIMALE



540 M€ DE CHIFFRE
D'AFFAIRES EN 2022 DONT
304 M€ RÉALISÉS AVEC
DES PRODUITS ESSENTIELS



3 ESPÈCES ANIMALES
CIBLES :
CHIENS, CHATS ET BOVINS



4 SEGMENTS
STRATÉGIQUES :
ANTIPARASITAIRES,
MOBILITÉ, DERMATOLOGIE
ET VACHES LAITIÈRES



UN LARGE ECOSYSTÈME CLIENT :
VÉTÉRINAIRES, ÉLEVEURS, PROPRIÉTAIRES
D'ANIMAUX DE COMPAGNIE, E-COMMERCE,
PHARMACIES, ANIMALERIES

1 000 AUTORISATIONS
DE MISE SUR LE MARCHÉ
(AMM)



ET **+500**
MARQUES
ENREGISTRÉES

VETOQUINOL, 90 ANS AU SERVICE DE LA SANTÉ ANIMALE

27 M D'UNITÉS FABRIQUÉES
AVEC 4 000 RÉFÉRENCES

(médicaments vétérinaires,
nutraceutiques, diagnostics et
solutions digitales)



8^e LABORATOIRE MONDIAL
LABORATOIRE FAMILIAL DE SANTÉ ANIMALE

3^e génération
à la tête du laboratoire Vetoquinol

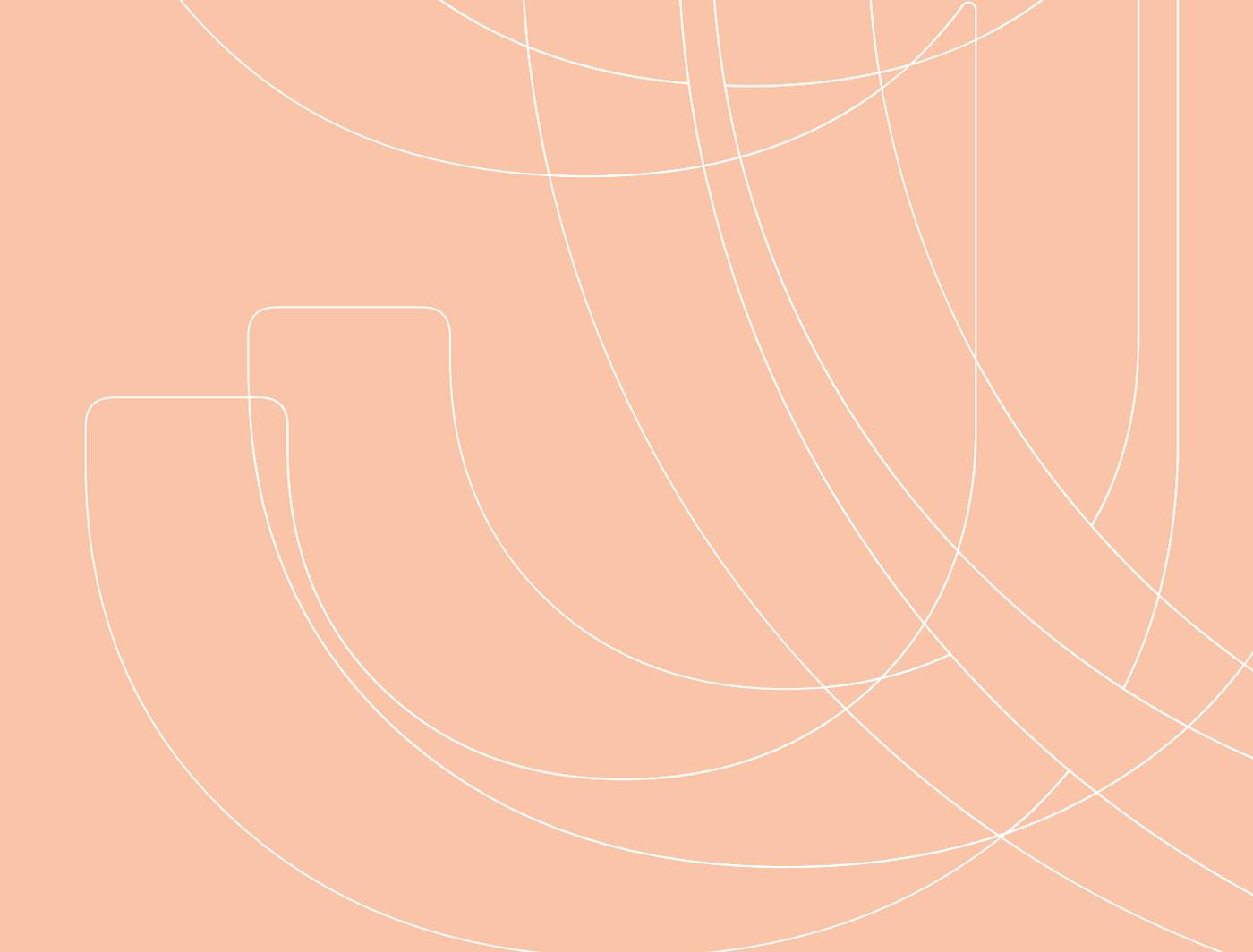


UN MARCHÉ MONDIAL
DE LA SANTÉ ANIMALE
ÉVALUÉ À **40 MD€**

HISTOIRE D'ENTREPRENEURS

DE 1933
À AUJOURD'HUI

Retour
sur
90 ans
d'histoire



... et encore
plus
demain !

1933

Joseph Frechin, pharmacien à Lure, lance son antiseptique animal « Vetoquinol ».



1977

L'entreprise rebaptisée Vetoquinol implante aux Pays-Bas Vetam, sa première filiale à l'étranger.



1980

L'entreprise ouvre un centre de R & D à Lure et crée son service « Export ».



1987

Lancement de l'anti-inflammatoire Tolfedine®.

1990-2000

Vetoquinol s'implante en Angleterre, en Espagne, au Canada, aux États-Unis et en Allemagne.

Lancement de l'anti-infectieux Marbocyl® (1995).



2001-2010

Nouvelles acquisitions à l'international (Suisse, Chine, Corée, Portugal, Italie Scandinavie, Canada, Inde...).

Lancement d'Aurizon®, de Prilium® Propalin®, Clavaseptin®, Vetprofen®, Rubénal®, Kefloril®, Ceftiocyl®.

Acquisition des gammes Evsco® et Tomlyn®. Introduction à la Bourse de Paris (2006).

2011

Avec l'acquisition de Farmagricola, Vetoquinol s'implante au Brésil, 3^e marché mondial.

Lancement européen de Cimalgex® et de Forcyl®.



2014

Vetoquinol obtient sa licence pour distribuer ses produits en Chine.

Acquisition de Bioniche Animal Health en Amérique du Nord.

Nouveaux produits phares dans le domaine de la reproduction.

2016

Création d'un centre de R & D aux États-Unis.



Vetoquinol est le premier laboratoire vétérinaire à obtenir la Certification ISO 50001 pour son site de Magny-Vernois.

Vetoquinol est primée meilleure ETI-PME cotée en matière de RSE

2017

Vetoquinol obtient le 2^e prix du Gaïa Index 2017 pour son engagement en RSE



2018



Vetoquinol entre dans le domaine digital en acquérant la majorité de FarmVet Systems Ltd implanté en Irlande du Nord.

Lancements de deux produits pour les animaux de compagnie : Sonotix et Flexadin Chews.

2019

Vetoquinol acquiert 90 % de Clarion Biociencias, laboratoire brésilien.

Ouverture d'une filiale en Nouvelle-Zélande : Vetoquinol New Zealand Ltd.



Acquisition de Phovia[®], produit à énergie lumineuse fluorescente (FLE).

2020

Vetoquinol acquiert Profender[®] et Drontal[®] pour l'Europe et le Royaume-Uni puis pour l'Australie et la Suisse (2021).

2022

Lancement en Europe de Felpreva[®], endectoparasitaire destiné au chat.

Lancement aux États-Unis de Imoxi[®], endectoparasitaire pour chien et chat.

Lancement du nouveau plan stratégique « Ambition 2026 ».



2023

Les 90 ans de Vetoquinol sont célébrés dans toutes les filiales du Groupe.

Matthieu Frechin devient Président-directeur général du laboratoire Vetoquinol.

Lancement aux États-Unis de Simplera[®], médicament indiqué dans le traitement de l'otite chez le chien.



D'UN
LABORATOIRE
RÉGIONAL À L'UN
DES LEADERS
MONDIAUX DE LA
SANTÉ ANIMALE



HISTOIRE D'UNE ÉPOPÉE FAMILIALE

L'histoire de Vetoquinol débute dans une pharmacie de la ville de Lure, sous-préfecture de la Haute-Saône, située dans l'Est de la France...

Joseph Frechin y produit ses spécialités pharmaceutiques humaines et formule en **1933** un antiseptique à base d'oxyquinoléine, qu'il conçoit pour les animaux. Testé par son père vétérinaire Charles, c'est une réussite totale : un remède extrêmement efficace qu'il baptise « Le Vetoquinol ».

En **1962**, l'entreprise compte plus de 80 personnes et ajoute un département vétérinaire dénommé Vetoquinol à ses activités pharmaceutiques.

En **1963**, Étienne Frechin, fils de Joseph, prend en charge son développement. En dirigeant visionnaire, il lance l'entreprise à l'international. Vetoquinol tisse rapidement un réseau de filiales qui couvre les 5 continents.

En avril **2001**, c'est son fils Matthieu Frechin, la 3^e génération, qui rejoint la société dont il prend la tête en 2010. L'intuition de Joseph, la vision planétaire d'Étienne alliées à l'énergie et à l'audace de Matthieu et des milliers de collaborateurs font du laboratoire un acteur majeur de la santé animale au niveau planétaire. L'objectif de la famille est toujours de continuer à croître tout en restant une société familiale, indépendante et citoyenne.

En **2006**, suite à l'acquisition du laboratoire Chassot et à son introduction en Bourse, Vetoquinol se hisse parmi les tout premiers laboratoires pharmaceutiques vétérinaires mondiaux avec un chiffre d'affaires en croissance de 50% entre 2017 et 2022.

Aujourd'hui, Vetoquinol suit une stratégie de focalisation en se concentrant sur les animaux de compagnie et les animaux d'élevage dans 3 grandes zones du monde (Europe, Amériques et Asie Pacifique) avec comme ambition de continuer à croître tout en restant une société familiale, indépendante et citoyenne. ●

UNE STRATÉGIE ADAPTÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE SES CLIENTS



Vetoquinol a fait le choix stratégique dès 2012 de se concentrer sur des produits plus globaux, plus mondiaux et répondant aux principaux besoins de ses clients vétérinaires, éleveurs et propriétaires d'animaux de compagnie ; ce sont les **Essentiels** : des médicaments, des produits non médicamenteux, des solutions et des services dédiés exclusivement à la santé animale.

Cette stratégie de focalisation a permis de constituer un portefeuille de produits « **Essentiels** ». Les efforts de la Recherche & Développement et du marketing du laboratoire Vetoquinol sont principalement dédiés au développement de ce portefeuille.

Les « **Essentiels** » constituent une gamme de produits clés qui répondent aux besoins les plus courants des clients du laboratoire, dans les pays stratégiques où il est implanté. Ces produits ont un rayonnement international avéré ou potentiel. Ils sont leaders ou ont le potentiel

pour le devenir dans les domaines thérapeutiques où Vetoquinol possède une expertise reconnue. Avec une croissance deux fois plus importante que la moyenne du marché, ils contribuent largement aux résultats du laboratoire.

Vetoquinol propose aux vétérinaires, éleveurs et

propriétaires d'animaux de compagnie une offre de solutions, incluant des aides au diagnostic, des médicaments et des services complémentaires. La gamme des produits « **Essentiels** » couvre la plupart des besoins des vétérinaires dans les segments stratégiques : antiparasitaires, mobilité, dermatologie et vaches laitières. ●

UNE CROISSANCE PORTÉE PAR L'INNOVATION

Dès l'origine, l'innovation a constitué un pilier majeur de la stratégie de développement de Vetoquinol. Nouveaux principes actifs et nouveaux médicaments, mais également extension des utilisations, des espèces de destination et des zones de diffusion y compris pour des produits déjà existants. Vetoquinol se focalise sur des domaines thérapeutiques spécifiques et sur des espèces de destination ciblées. Depuis le milieu des années soixante, le laboratoire oriente une part

importante de sa recherche vers les animaux de compagnie.

Le laboratoire investit plus de 35 M€ chaque année en R & D.

Ces innovations produits couplées au digital et aux diagnostics proposés par le laboratoire permettent de mieux répondre aux attentes des éleveurs, des propriétaires d'animaux de compagnie et des vétérinaires avec des solutions complètes. ●

LA R & D S'INVESTIT NOTAMMENT DANS :

des partenariats avec des organismes privés ou d'État pour initier des projets d'innovation de rupture.

des publications régulières dans des revues reconnues,

des dépôts de brevets,

des demandes d'Autorisations de mise sur le marché (AMM),

le développement d'un réseau d'experts,

l'anticipation des évolutions réglementaires.



UN ACTEUR INTERNATIONAL DE RÉFÉRENCE DE LA SANTÉ ANIMALE

L'internationalisation de Vetoquinol est un axe prioritaire de développement. Son réseau de filiales et de distributeurs en fait un laboratoire proche de ses clients ce qui lui permet de concevoir avec eux des solutions adaptées à leurs besoins tout en se différenciant.

L'Europe est historiquement le premier marché de Vetoquinol grâce à l'implantation de filiales dans tous les pays majeurs.

L'Amérique du Nord, et plus particulièrement les États-Unis, constitue le tout premier marché mondial et pèse pour plus du 1/3 du marché mondial.

L'Amérique latine est une région en fort développement. Le Brésil offre également un potentiel de croissance élevé.

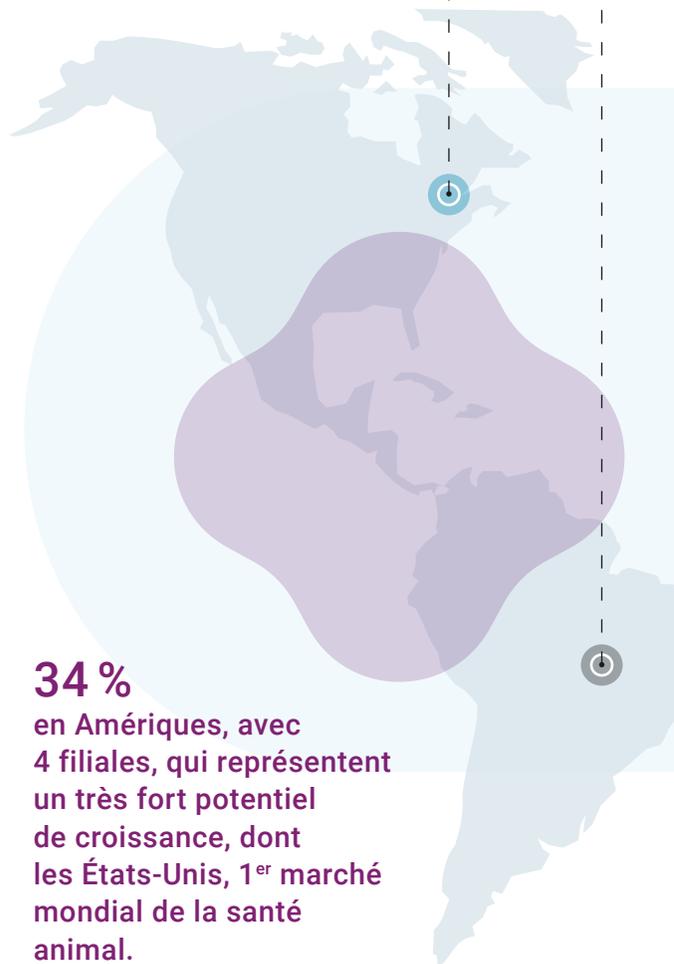
L'Asie/Pacifique est un territoire avec une des plus fortes croissances du marché mondial.

Goiânia (Brésil)

Production de liquides non stériles, liquides stériles injectables, colliers - Centre d'innovation et de recherche industrielle, certifié Br GMP.

Princeville (Canada, Québec)

Production de produits médicamenteux et non médicamenteux : liquides non stériles, poudres et spot-on - Le site est agréé FDA et certifié GMP.



Lure (France)

Production de comprimés, liquides non stériles, des liquides stériles injectables - Installations classées certifiées EU GMP.

Tarare (France)

Production de comprimés chew, granules/poudres micro encapsulées - Installations certifiées FAMI QS.

Gorzow (Pologne)

3 sites distincts (laboratoire, unités de production, stockage et logistique) - Production de produits médicamenteux et non médicamenteux : liquides non stériles, liquides injectables stériles, poudres, spot-on - Installations certifiées EU GMP.

50 %
des ventes sont réalisées
en Europe, avec 7 filiales
couvrant 17 pays.

16 %
en Asie / Pacifique,
avec 5 filiales et
un haut potentiel
de croissance.

 Pourcentage
des ventes réalisées
par Vetoquinol
en 2022





2023 aura décidément été une année exceptionnelle à plus d'un titre.

D'abord par le chemin parcouru depuis la naissance de l'entreprise en 1933 à Lure, jusqu'aux toutes premières places mondiales parmi les plus grands laboratoires vétérinaires.

Ensuite par la croissance des résultats qui consolident l'avenir de l'entreprise.

Mais avant tout par l'engagement dont nos collaborateurs font preuve, année après année, pour assurer à Vetoquinol un avenir toujours plus prometteur.

Que la fête commence !

FÉVRIER



Premier épisode des 6 clips

Pour célébrer les 90 ans de Vetoquinol, nous avons voulu raconter l'histoire de notre laboratoire à travers six clips vidéo retraçant les événements qui ont marqué neuf décennies de succès.

Ces clips mettent à l'honneur notre longue expérience pharmaceutique vétérinaire et notre vision pour l'avenir. Ils décrivent notamment l'évolution de notre stratégie à travers les différentes époques. L'occasion de mettre un coup de projecteur sur la contribution des femmes et des hommes qui ont participé à l'aventure Vetoquinol au cours de ces 90 années.



Give me your Paw

Ce concours photo réservé à nos collaborateurs a permis aux participants du monde entier d'illustrer la relation de confiance qui existe entre un animal et son maître.

Lancement d'Ovugel en Chine

Médicament pour les truies destinées à la reproduction.

MARS



Journée de la terre

À l'occasion de la Journée de la Terre 2023, l'équipe de notre filiale italienne a participé à un événement de 3 jours organisé par la municipalité de Bertinoro afin de soutenir les associations « Patriarchi della Natura » et « Emergency ».



Quiz

Ce jeu réservé aux collaborateurs en France et dans les filiales a été l'occasion de partager un moment ludique et instructif et de renforcer les connaissances sur l'entreprise.

Défi « 90 kg Green Clean »

Le 20 avril 2023, l'équipe du BeNeSca (Belgique, Pays Bas, Scandinavie) a participé au défi « 90 kg Green Clean » sur la plage belge de Blankenberge. En lien avec les 90 ans de Vetoquinol, l'objectif de cette « chasse aux ordures » était de collecter 90 kg de déchets.

AVRIL



90 + kilomètres Run Challenge

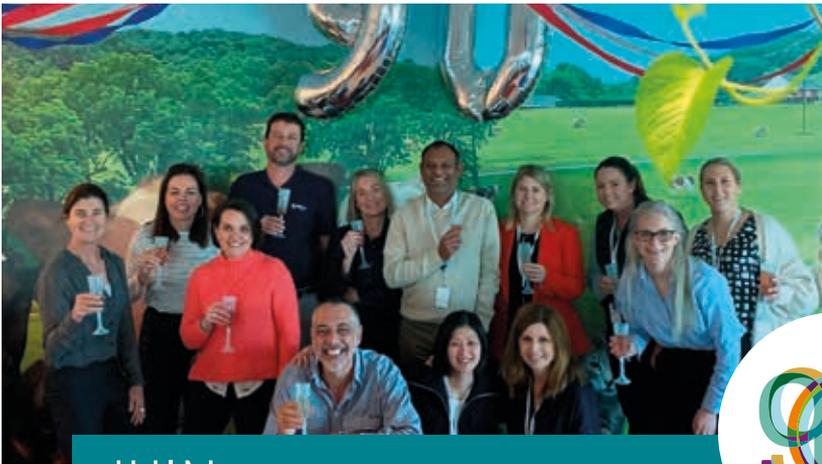
Le dimanche 23 avril, 11 collaborateurs du BeNeSca (Belgique, Pays-Bas, Scandinavie) ont décidé de relever le défi en formant une équipe pour participer collectivement à la « Baloise Antwerp 10 Miles & Short Run », une compétition qui a réuni plus de 35 000 participants.



MAI

Marche « Vetericare Challenge » avec remise d'un chèque à l'association Vetericare en décembre 2023. Vetericare finance des soins pour des animaux en urgence vitale dont les propriétaires n'ont pas les moyens de payer.





AUSTRALIE

JUIN Célébration des 90 ans



BENESCA



BRÉSIL



CANADA

CHINE



JUIN Célébration des 90 ans



DACH



FRANCE



INDE





ITALIE



JAPON



MEXIQUE



POLOGNE



CORÉE DU SUD



ESPAGNE



JUIN Célébration des 90 ans



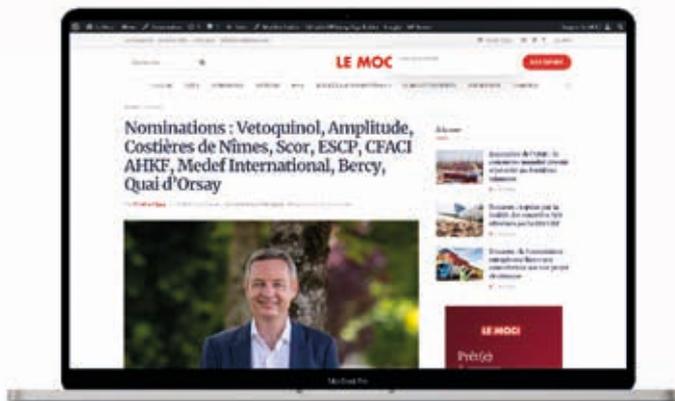
ROYAUME-UNI & IRLANDE

ÉTATS-UNIS





ON A AUSSI PARLÉ DE NOUS DANS LES MÉDIAS



Remerciements

Nous adressons nos plus vifs remerciements à l'ensemble de nos collaborateurs pour leur participation enthousiaste aux événements organisés, et à tous ceux qui, de près ou de loin, ont contribué à faire de cet anniversaire un moment historique.





90 ans
en santé animale,
un avenir à construire
ensemble



PLANÈTE

COLLECTOR

