



5, rue d'Alsace, 75010 Paris  
+33 1 40 32 46 80  
[www.n-and-c.eu](http://www.n-and-c.eu) / [contact@n-and-c.eu](mailto:contact@n-and-c.eu)

CABINET DE CONSEIL / REVENUE MANAGEMENT

ENGAGEMENT  
CONSEIL  
STRATÉGIE  
PRICING  
REVENUE MANAGEMENT  
REVENUE INTEGRITY  
MACHINE LEARNING  
INTERNATIONAL  
I.A.  
SUCCÈS  
MESURE  
PERFORMANCE  
DATA  
ANALYTICS



## ACTEUR DE VOTRE CROISSANCE

Nous sommes un cabinet de conseil unique, qui fabrique du revenu en optimisant votre stratégie tarifaire dans le respect de votre modèle économique. Nous avons développé une forte expertise stratégique et opérationnelle qui fait de N&C une référence en France.

Nous avons créé N&C en 2013 avec l'ambition de vous accompagner pour piloter votre Revenue Management : Pricing, Yield Management, Revenue Integrity. Nous l'abordons dans une double dimension de conseil avec des consultants issus de votre secteur d'activité et la création d'outils sur mesure ou mutualisés comme revbell, système de Revenue Management dédié à l'hébergement.

Nous vous invitons à découvrir notre expertise mais aussi notre passion pour ce métier, qui répondent à vos exigences et fait (et font ?) de N&C un partenaire attentif, efficace et engagé à vos côtés.

Pascal Niffoi & Romain Charié.

Romain Charié et Pascal Niffoi sont devenus les référents du RM. Ils sont régulièrement consultés pour réagir sur les questions d'actualité. Leur entreprise, N&C, partenaire de la French Tech, soutenu par le Crédit Agricole, fait partie des plus innovantes dans ce secteur.

## NOUS SOMMES FABRICANTS DE REVENUS




+8%  
de business  
général

Moy. observée clients N&C

## UNE PASSION RÉFLÉCHIE ET AVISÉE

8% de Chiffre d'Affaires supplémentaires, en moyenne : nous vivons pour atteindre ces objectifs ambitieux. Notre passion est guidée par une démarche cohérente qui vous accompagne dans la durée. **Ensemble, nous bâtissons une stratégie claire, ambitieuse et réaliste, parfaitement adaptée à votre marque et à vos produits.** Nous faisons travailler ensemble l'homme et la machine, en guidant la montée en compétence de vos équipes et en leur associant des outils adéquats.

Nous réalisons vos process en identifiant les maillons faibles, pour faire progresser l'ensemble de la chaîne de valeur et augmenter votre revenu. Avec vous, nous sommes en mission pour obtenir des résultats afin que vous en tiriez des bénéfices.

## LE REVENUE MANAGEMENT, UNE OFFRE COMPLÈTE ET CIBLÉE

Nous travaillons à l'amélioration de vos revenus en nous appuyant sur notre ADN, le Revenue Management. Les grandes entreprises dans lesquelles nous avons travaillé : Air France, Accor, Disneyland Paris, Pierre & Vacances, Europcar... Historiquement le RM est construit autour de trois domaines :



**Le pricing** porte la stratégie tarifaire et la décline sur des offres, produits et services, puis définit les prix ainsi que les conditions tarifaires associées.



**Le Yield Management** prévoit la demande pour adapter la stratégie tarifaire et maximiser le revenu. Il pilote les prix en fonction de l'offre et de la demande.



**Le Revenue Integrity** contrôle les process pour s'assurer que le revenu facturé et encaissé respecte les règles internes et les conditions tarifaires. Il est le garant de la cohérence sur l'ensemble de la chaîne de commercialisation.

Dans de nombreuses entreprises, le RM est aussi devenu un acteur majeur de la performance commerciale, du processus budgétaire, de la programmation du stock, de la définition de l'offre produit, de la distribution...

## LA MEILLEURE FAÇON DE GÉNÉRER DE LA CROISSANCE

Le Revenue Management tire la quintessence de votre demande. C'est aujourd'hui un levier majeur pour faire croître votre Chiffre d'Affaires.

L'équation est simple : des data de plus en plus nombreuses, du bon sens, une analyse fine, une recommandation applicable, des outils performants... au service de l'optimisation de votre revenu.

Nous collectons, analysons, préconisons, vous réussissez.

## ROMAIN CHARIÉ ET PASCAL NIFFOI, LES FONDATEURS DE N&amp;C



## NOTRE MISSION AUPRÈS DE VOUS COMME UN ENGAGEMENT

C'est une des valeurs de N&C : accompagner nos clients comme si nous travaillions chez eux, et pas seulement pour eux. **Notre engagement découle de notre passion**, une autre de nos valeurs stimulantes pour repousser nos limites et relever sans cesse de nouveaux défis.

Le Revenue Management nécessite des échanges réguliers avec vos équipes. Cette constance à vos côtés s'exprime dans le conseil que nous vous apportons, à temps plein ou à temps partagé. Mais aussi grâce aux outils qui travaillent pour vous, conçus sur mesure pour votre activité et vos spécificités, ou mutualisés.

Nous revendiquons cette proximité. **Nous œuvrons ensemble pour définir votre stratégie, piloter vos actions au quotidien, former et faire monter vos équipes en compétence.**

Deux équipes réunies pour un seul objectif.



## 15 SECTEURS DIFFÉRENTS, 15 FOIS PLUS D'EXPÉRIENCE

Nous sommes spécialistes et multisectoriels. En faisant le choix d'aborder le Revenue Management pour l'ensemble des secteurs d'activité éligibles, **nous nous engageons dans chaque univers avec la connaissance de votre domaine et l'expérience acquise, issue des autres secteurs d'activité.**

Nous puisons de la fraîcheur, des idées et une compréhension enrichie de notre métier dans les entreprises où nous intervenons.

**Curieux par nature, ambitieux par essence et enthousiaste par goût**, notre intérêt pour notre métier s'enrichit de la diversité de nos missions. Nous nous alimentons aussi de l'expérience de nos collaborateurs : les connaissances spécifiques dans leurs secteurs étoffent notre savoir-faire.

## N&amp;C, LE CABINET LE PLUS PROCHE DE VOTRE ENTREPRISE

Romain Charié et Pascal Niffoi, les fondateurs de N&C, ont débuté leurs carrières en tant que Revenue Manager dans le transport aérien, la location de voiture, l'hébergement.

Aujourd'hui tous les consultants du cabinet ont connu une ou plusieurs expériences en entreprise avant de rejoindre N&C et d'être formés à notre expertise, nos méthodes. Ils portent nos valeurs.

Vos problématiques, nous les connaissons pour y avoir été confrontés nous aussi quand nous étions en poste.

## LE CONSEIL STRATÉGIQUE



### UN ENVIRONNEMENT DE PLUS EN PLUS COMPLEXE

La mutation s'accélère à tous les niveaux :

- L'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché, le développement des modèles low-cost, l'émergence de l'économie de partage...
- Des offres toujours plus complexes pour une meilleure personnalisation.
- Des consommateurs tirant le meilleur parti des politiques tarifaires.

### LE CONSEIL, LA VRAIE VALEUR AJOUTÉE

**Vos données** sont de plus en plus nombreuses. Leur collecte est facilitée par des moyens techniques toujours plus performants et innovants. **Le véritable enjeu est de les faire parler** pour accompagner une vision stratégique clairvoyante, argumentée, avec une feuille de route pour son déploiement.

### ADJUST, LA MATRICE DU REVENUE MANAGEMENT

Addjust est une matrice d'analyse développée par N&C pour cartographier l'état de votre Revenue Management et générer des gains à court et moyen terme.

**Elle donne une vision précise des maillons de la chaîne de commercialisation.** Elle identifie rapidement les quick wins et trace la feuille de route.

### UNE STRATÉGIE POUR DÉFINIR L'OBJECTIF ET LA TRAJECTOIRE

Nos conseils stratégiques sont fondés sur notre vécu. Ils sont le fruit de notre expertise et de notre expérience, acquises au cours de centaines de missions variées.

**Ils sont applicables, exploitables, compréhensibles.**

Le Yield et le Pricing, nous l'avons pratiqué pendant quinze ans et à tous les postes ; nous avons mis en place les premières briques du Revenue Integrity lorsque nous étions comme vous, en entreprise.

**Nous connaissons vos besoins, c'est ensemble que nous y répondrons avec succès.**

87%  
de nos clients  
signent une  
seconde mission

### UN CONSEIL SÛR

Si la finalité du Revenue Management est simple, son enjeu est capital. Il est enraciné dans un socle forgé par vos données et vos équipes.

Nous nous engageons à vos côtés pour délivrer un conseil juste. Il est légitime et pertinent car il est développé pour votre entreprise, éclairé par vos data et intelligible par vos spécialistes.

## LE CONSEIL OPÉRATIONNEL



## L'INSOURCING, NOS TALENTS CHEZ VOUS

N&C dispose de professionnels aguerris **dans nos quinze secteurs d'activité**. En poste en entreprise avant de nous rejoindre, ils sont parfaitement et immédiatement opérationnels pour gérer votre Revenue Management, selon vos spécificités, vos outils et nos méthodes.

Nos consultants sont régulièrement appelés par nos clients pour **pallier à l'absence de collaborateurs** (congé maternité, départ, période de transition, besoins spécifiques...). La nature saisonnière de votre activité figure également parmi les bonnes raisons d'aller chercher chez N&C des compétences dont vous n'avez pas besoin toute l'année.

## L'OUTSOURCING, UN VRAI COLLABORATEUR RM EN TEMPS PARTAGÉ

N&C vous propose des ressources d'appoint pour vous épauler dans le pilotage de votre revenu. L'outsourcing est un engagement que nous prenons avec nos clients : **quotidiennement, nous analysons vos données et proposons des ajustements de votre positionnement tarifaire pour tirer profit de la demande et maximiser vos revenus.**

Nos consultants travaillent avec vos équipes selon la stratégie qui a été définie ensemble. En fonction du dispositif technique en place, il pourra utiliser les outils sur lesquels vous appuyez ou se servir de ceux que nous avons développés chez N&C.

## LA FORMATION, UNE ACTION MILITANTE POUR LE RM

La transmission du savoir est dans l'ADN de N&C. Elle s'exprime dans la continuité de nos valeurs : passion, engagement, honnêteté et entraide. Elle est l'expression de l'esprit de partenariat qui nous anime.

**Nous formons vos équipes, chez vous ou lors de formations inter-entreprises, et même vos futurs collaborateurs dans le cadre de leurs études.**

Les enjeux du Revenue Management, du Pricing et du Revenue Integrity réclament de la pédagogie car ils ne sont pas encore suffisamment démocratisés. Chez N&C, la satisfaction de faire progresser les hommes est plus forte que celle de faire progresser les outils.

## TOUT LE MONDE PEUT FABRIQUER DU REVENU

Les solutions de N&C s'appliquent à tous les types d'entreprises dans pratiquement tous les secteurs. Elles offrent des opportunités de gains importants.

Si vous avez des produits que vous ne pouvez stocker, comme des nuitées hôtelières, si vous êtes libres de fixer vos prix sans la contrainte d'une réglementation et si la demande est prévisible, le Revenue Management s'applique. Vous pourrez compter sur notre expertise. Sinon, d'autres leviers sont actionnables. Notre expérience et notre créativité vous seront également utiles.

20%  
de nos missions  
en outsourcing



# revbell

## REVBELL, VOTRE RM VA L'ADORER



### UN COCKPIT POUR PILOTER VOTRE RM

Revbell est un outil de Revenue Management dédié aux hôtels, aux résidences de tourisme et aux campings. Appuyé par une intelligence artificielle, il vous guide pour prendre les bonnes décisions. Comme dans un cockpit, toutes les données et indicateurs, apparaissent dans votre champ de vision et vous apportent **une perception complète et détaillée de votre activité.**

Sur un seul écran, vous accédez instantanément aux informations et aux commandes de votre Revenue Management.

#### PARTAGER

Des analyses objectives pour votre équipe. Le pilotage est facilité, les échanges simplifiés.

#### OPTIMISER

Une lecture rapide pour réagir instantanément. Vous gagnez du temps en optimisant vos analyses..

#### COMPRENDRE

Toutes vos données affichées. Vous intégrez toutes les recommandations de revbell.

#### MESURER

Des KPI développés spécifiquement pour le RM. Vous analysez plus justement l'efficacité de vos actions.

## AVEC REVBELL, LIBRE DE FAIRE DÉCOLLER VOS REVENUS

Vous en avez rêvé, N&C l'a fait : un outil qui est l'aboutissement de 20 ans d'expérience en Revenue Management dans différents secteurs. **Revbell est une plateforme évolutive conçue pour répondre aux besoins du secteur de l'hébergement.**

S'appuyant sur des technologies de pointe, revbell est intuitif, ergonomique et pédagogique. Il permet de piloter le revenu de votre entreprise au quotidien et d'en suivre la performance.



État des ventes, prévisions de remplissage...

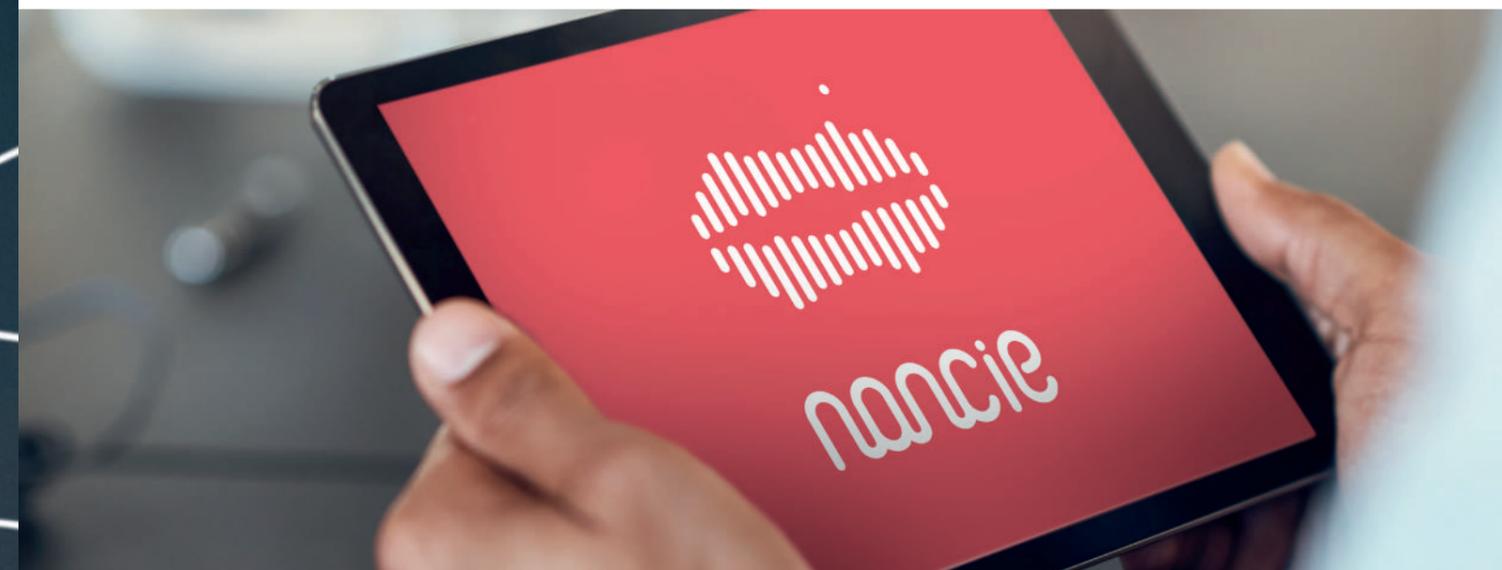


Cockpit reprenant les principaux indicateurs de pilotage..



Construction et validation des modèles de demande..

## NANCIE, LA SEULE ANALYSTE RM DOTÉE D'UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



### NANCIE, RENFORCE VOS ÉQUIPES

Vous commencez votre journée avec le bulletin synthétique et précis sur l'état global de vos ventes. **Elle vous alerte sur les éventuels points de vigilance et vous conseille sur les solutions à mettre en place.**

Nancie apprend chaque jour. Formée par N&C, ses capacités cognitives développées grâce à l'I.A. lui permettent de continuer à apprendre au fur et à mesure que grandit l'expérience de votre Revenue Management.

Son périmètre d'action est personnalisable, ce qui vous permet de définir vous-même son champ d'action et son niveau d'implication.



Technologie N&C



Autonome



Analyse évolutive



### NANCIE VOUS EXPLIQUE AUSSI LES DÉCISIONS QU'ELLE A PRISES

Nancie n'est pas un robot qui vous restitue de façon opaque des résultats, des analyses et des conseils. **Elle est un vrai partenaire qui vous accompagne dans la gestion de votre Revenue Management** en explicitant chacun de ses choix. De façon à ce que vous gardiez les clés et la compréhension de votre Revenue Management.

### AVEC NANCIE VOTRE REVENU TRAVAILLE MÊME LA NUIT

Nous l'avons formée grâce aux toutes dernières techniques de machine learning. Elle est maintenant capable, comme un analyste N&C, de traiter systématiquement toutes les informations qu'elle reçoit pour faire avancer votre RM. Nous sommes garants de son travail.

Elle est plus rapide et plus fiable que n'importe lequel d'entre nous. Le matin, lorsque vous arrivez au bureau, le travail est fait.

## LES SOLUTIONS SUR MESURE



## DES SOLUTIONS SUR MESURE, POUR TOUS, TOUT LE TEMPS

Certains besoins spécifiques nécessitent des outils autres que ceux que nous avons mutualisés ou que le marché propose. Les équipes fonctionnelles et techniques de N&C développent alors des solutions sur mesure pour générer du revenu.

Nous intervenons à la fois en conseil, comme un cabinet pour vous aider à formuler votre cahier des charges, et comme une SSII pour produire le logiciel parfaitement adapté à la spécificité de vos besoins.

## L'APPLICATION, DU CONSEIL AU DÉVELOPPEMENT

Notre objectif commun est de développer un outil qui vous accompagne au quotidien. Cela nécessite une étroite collaboration entre vous et N&C. **Nos consultants retranscrivent vos besoins pour nos développeurs et s'assurent de la mise en œuvre du projet jusqu'à sa restitution finale.** Cette construction se fait en totale transparence.

## COMMENT SE CONSTRUIT UN OUTIL SUR MESURE ?

C'est un processus qui commence et se termine chez vous.

## 1 INTERVIEWS

Recueil de vos besoins et propositions de fonctionnalités, une première feuille de route est définie conjointement.

## 2 MAQUETTAGE

Création des écrans de l'application pour vous projeter sur la future solution.

## 3 RÉDACTION

Des spécifications sous forme d'arbres de décisions détaillant toutes les fonctionnalités et comportements attendus de l'outil.

## 4 DÉVELOPPEMENT

De l'application en cycle agile et livraison au fur et à mesure.

## 5 LIVRAISON

De l'outil et des spécialités fonctionnelles, rédaction du manuel et formation des utilisateurs.

5 mois

Temps moyen  
du développement  
d'une application

N&C relève avec envie le défi de construire pour vous l'outil sur mesure qui augmentera vos revenus.

## N&C, COMME SI VOUS ÉTIEZ



J'AIME MA BOITE

n&c

### UNIQUE ET POURTANT MULTIPLE ET DIVERSE

N&C s'est déployée depuis 2013. L'aventure des deux fondateurs se prolonge avec l'arrivée régulière de nouveaux collaborateurs qui apportent de nouvelles compétences et vous proposent de nouvelles solutions pour fabriquer du revenu.

Unique par notre taille, notre positionnement et nos ambitions, nous le sommes aussi par la diversité de nos profils, la complémentarité de nos ressources et les méthodes qui nous rassemblent.

### N&C, L'ESPRIT D'ÉQUIPE

L'entraide est une de nos valeurs cardinales et contribue à définir les relations qui unissent tous nos collaborateurs. **Nous allions professionnalisme et bienveillance** pour être performants, individuellement et collectivement. Nous veillons à intégrer de nouvelles ressources qui ont les bons profils pour s'intégrer dans notre collectif.

Un groupe se construit dans la complémentarité d'hommes et de femmes qui composent une équipe, soudée autour de valeurs communes et d'objectifs partagés. Nous sommes **aussi attentifs aux personnalités qui composent l'équipe** qu'aux fonctions que nos collaborateurs remplissent.



### N&C, TOUJOURS CONNECTÉ

Quelle que soit notre mission, conseil ou outils, que nous travaillions sur votre stratégie, en insourcing ou outsourcing, ou que nous formions vos équipes, le lien que nous construisons au début de notre relation commerciale est permanent, persévérant et renforcé par **des échanges réguliers**.

**Chaque client est au cœur de notre dispositif** car la fabrication du revenu est un travail collectif. Il repose sur vos équipes, votre stratégie, votre politique commerciale et les data qu'elles produisent. Nous apportons nos convictions, une écoute attentive, une méthode adaptée, des préconisations et un dialogue constant entre tous les participants.

### N&C, UN SIÈGE À PARIS X<sup>ÈME</sup>

Des plateaux ouverts dans un esprit agile, chaleureusement agencés, accueillants pour nos clients comme pour nos collaborateurs, une ambiance de travail sereine pour être efficace et épanoui.