

DOSSIER DE PRESSE



JOAILLERIE CONTEMPORAINE

PIECES UNIQUES FABRIQUEES ARTISANALEMENT A PARIS





# **SOMMAIRE**

- 1. ARTISTES JOAILLIERES
- 2. LES ENTREPRENEUSES
- 3. L'UNIVERS CREATIF
- 4. LES COLLECTIONS
- 5. L'ETHIQUE
- 6. L'ATELIER-BOUTIQUE
- 7. FICHE SIGNALETIQUE



## LEGION PARIS parle aux hommes aussi bien qu'aux femmes.

Pour se faire plaisir ou pour offrir. Chaque pièce est unique. Zéro série. Certains modèles sont suivis et donc refaits puisqu'il n'y a pas de moule. Donc pas deux pièces pareilles.

Souvent le bijou se co-construit avec le client. C'est une dame qui rêve d'une bague avec des pierres vertes, c'est un homme qui veut créer une bague de fiançailles pour sa future femme : « ils nous confient leur projet, leurs désirs, qui ne sont pas traditionnels, et on les réalise ». Le sur-mesure représente aujourd'hui 50% de leur travail. **LEGION PARIS** peut également modifier ses propres créations selon les envies des clients. Chaque bijou porte la patte de plusieurs métiers : le lapidaire qui fournit et taille la pierre, le fondeur qui ne travaille qu'avec la méthode de la cire perdue et enfin le sertisseur qui fixe la pierre dans le bijou.

Lucie & Angela n'aiment pas les pierres traditionnelles mais préfèrent celles qui sont un peu bizarres, qui ne plaisent pas aux autres ... « Plus elles sont incluses, plus on aime, il se passe beaucoup de choses à l'intérieur ».

Lucie : « j'ai fait mon apprentissage chez René Talmon L'Armée. Il ne prend pas de stagiaire mais j'ai beaucoup insisté et il a fait une exception. Pour moi ça a été déterminant et j'ai pu me plonger dans son univers ».

Mais elles ont également été inspirées par Rick Owens, Ann Demeulemeester, Vivienne Westwood, Tim Burton ou le groupe Nine Inch Nails, autant d'influences qui n'appartiennent pas forcément au monde de la joaillerie.



## Appelons-les Lucie & Angela ou Angela & Lucie. Peu importe.

Fusionnelles et atypiques, aussi bien dans leur parcours que dans leur vision de la joaillerie contemporaine.

Une première vie, dans l'audiovisuel et le cinéma pour Angela, dans la musique pour Lucie, et puis voilà à 30 ans les vraies passions éclosent et c'est la première pierre d'une nouvelle vie précieuse qui est posée.

La rencontre a lieu sur les bancs de l'école Boulle le premier jour du reste de la vie de Lucie & Angela. « On a tout de suite su qu'on voulait que cette année débouche sur un projet. Sauf qu'elle et moi on savait qu'on ne voulait pas le faire seule ».

Le projet se dessine tout au long de l'année comme un Work in Progress ou de super travaux pratiques. Juin, c'est examen.

Puis, dans la continuité, la préparation de la collection, présentée au salon Première Classe en septembre aux jardins des Tuileries.

Et la création de la société. **LEGION PARIS** est née. L'idée de l'entrepreneuriat s'inscrit pleinement dans ce parcours créatif.

Mais monter son entreprise, à 30 ans, en reconversion professionnelle, sans réseau, sans argent ... se révèle un vrai combat. Les filles montent au front et croisent le fer. Cette vraie bataille sera leur acte de naissance. Soudées, battantes, rien ne peut arrêter **LEGION PARIS**!

Artistes mais aussi femmes d'affaires : « Tout est réfléchi, pensé, calculé ... On a cherché avant de trouver notre business model. On est créatives mais on les pieds bien ancrés dans la réalité. Moitié artistes, moitié femmes d'affaires ! ».

Plus fortes à deux et parfaitement équilibrées, Angela & Lucie savent prendre des risques. Et viennent d'embaucher Nina, après trois années de stage et d'apprentissage.

LEGION PARIS s'est construite autour d'un parti pris très très fort, très personnel, sans concession, en rupture totale avec la joaillerie traditionnelle.

« Nous venons toutes les deux d'un univers artistique très rock, avec une appétence pour la musique métal. Ce n'est pas un concept marketing et nous ne faisons pas de compromis et tant pis si ça en choque certains ».

Quels mots pour raconter **LEGION PARIS** ? BRUT, brutaliste, rock, anticonformiste, organique, non conventionnel ... Pas de révolte, pas de message mais l'expression, la transmission d'une pensée, d'une inspiration, d'un rêve qui ne demande qu'à se réaliser.

**LEGION PARIS** c'est l'exacte transcription de ce qu'Angela & Lucie ont en tête : une forme de radicalité sans concession, un imaginaire qui se moque des tendances pour puiser profondément à la racine de leur inspiration.

Le but n'est pas de plaire à tout le monde, mais d'apporter à leurs clients des bijoux uniques.

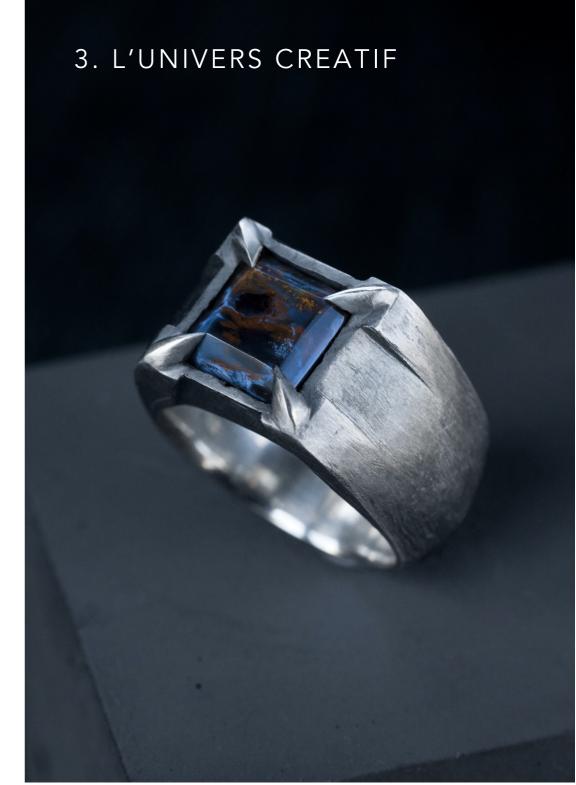
Et ça marche!

Leurs créations commencent à toucher une clientèle plutôt anglosaxonne, dont la culture est plus ancrée dans le rock.

Puis la clientèle française suit, hommes et femmes en quête d'une autre expérience, de bijoux qui ont une âme.

Elles savent où elles veulent aller mais n'oublient pas d'où elles viennent. **LEGION PARIS** est né dans un vestiaire tout pourri en soussol d'une entreprise du bâtiment.

Les pieds dans la réalité et en tête une bannière étoilée ...



## 4. LES COLLECTIONS

Tous les bijoux de LEGION PARIS sont fabriqués traditionnellement à la main dans leur Atelier-Boutique au 5 de la rue du Marché Saint-Honoré à Paris.

Ils sont confectionnés avec des métaux précieux - or, argent ou platine - et des pierres sourcées chez les lapidaires français parmi les plus réputés, dans une dimension 100% éthique.







## Etesian solitaire Saphir

« C'est une taille de pierre que nous avons mise au point avec notre lapidaire. C'est ce que nous appelons notre " taille signature". »

## Lyste opale noire or noir

« Le lytse est le nom que nous donnons à toute notre collection de pendentifs autour des pierres. Celui-ci est en or noir (notre signature) avec une opale noire qui vient d'Australie (Lightning Ridge). C'est un ami à nous qui les extrait directement et qui les taille pour nous. » Linna ring : diamants et or blanc « Sa particularité : tous les diamants sont sertis "à l'envers". Une particularité que l'on peut retrouver sur différents modèles **LEGION PARIS**. »







Rava necklace et Birdeye necklace
« Il s'agit de longs colliers réalisés dans
la plus pure des traditions artisanales
d'enfilage des colliers de perles. Chaque
perle (de lave, de Tahiti, d'onyx...) est
choisie avec le plus grand soin, et un
nœud est fait entre chaque perle afin
qu'elles ne s'entrechoquent pas entre
elles et qu'en cas de "rupture", il n'y ait
pas une cascade de perles. »

Mauna loa « C'est une texture que nous reproduisons sur plusieurs modèles : comme si les pierres étaient incrustées dans de la roche. »

Paverkan
« Bague Massive pour homme : un
morceau de la météorite Muonionalusta. »

Les collections femmes / hommes se déclinent sur 3 produits phares : les bagues, les colliers, les alliances et proposent également des boucles d'oreilles, des bracelets, des boutons de manchette et des commandes spéciales.



## Plus qu'un choix, une nécessité, un engagement total ...

**LEGION PARIS** n'utilise que des métaux précieux : l'or, l'argent et le platine ; **LEGION PARIS** a recours à du métal recyclé ou extrait de façon éthique et responsable.

Chaque pierre est sourcée : leur provenance et leur mode d'extraction sont connus et vérifiés.

Elles sont achetées à des lapidaires français, qui vont même jusqu'à ramasser certaines pierres, comme les opales, eux-mêmes, en Australie. Toutes les pierres sont, sauf les diamants, taillées en France.

« C'est très important pour nous d'inscrire l'ensemble du parcours de nos produits dans une dimension 100% éthique ».

Prenons l'exemple des mines d'Araçuaï, au Brésil qui se situent dans un no man's land agricole qui offre des emplois aux hommes mais ni travail ni éducation aux femmes : alors les mines d'Araçuaï ont fait le choix de n'engager que des femmes, à la condition qu'elles suivent un programme d'éducation prodiguée sur place.

Acheter leurs pierres prend tout son sens pour LEGION PARIS.

## « Historiquement nos premiers clients passaient nous voir dans notre atelier, situé à l'étage. Quand on a eu notre premier magasin, on a voulu que l'établi reste au centre de notre espace, comme de notre projet ».

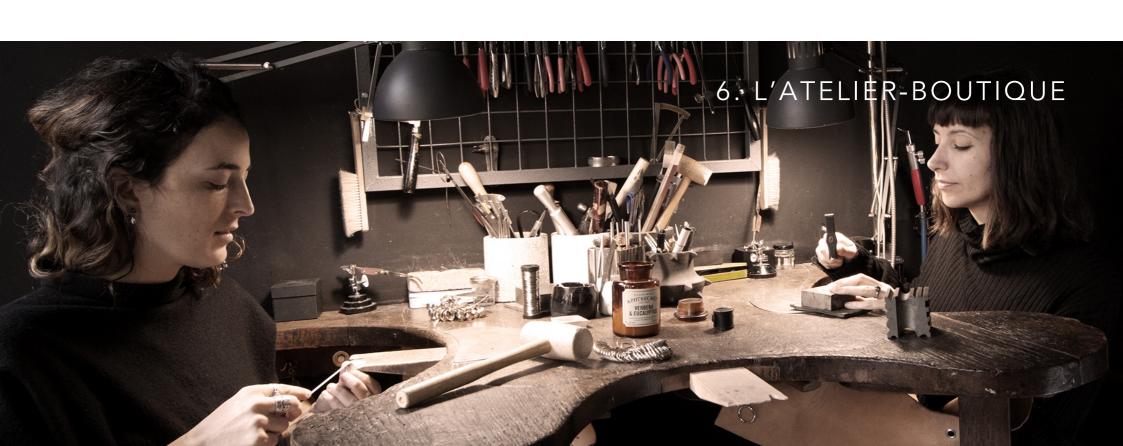
L'univers de ce nouveau lieu interpelle : brut, industriel, métal, ce n'est pas un magasin, plutôt une usine à fabriquer du rêve, une entreprise de construction, une manufacture artisanale ... Car sur chaque pièce ce sont des heures et des heures de travail.

« Ce sont des processus très longs. Chaque bijou porte l'empreinte du marteau, de la lime ou de la scie qui lui donne vie et font sa singularité. Il y a de nombreuses étapes : on commence, on le met de côté, on le reprend ».

C'est tout un écosystème : chaque bijou passe entre les mains d'artisans experts et passionnés, le plus souvent dans le quartier et qui, comme elles, travaillent à l'ancienne.

Si la créativité de **LEGION PARIS** est farouchement anticonformiste, sa façon de travailler est solidement enracinée dans l'artisanat traditionnel. Cet écrin avec son établi résolument ancré au centre de la boutique est l'ADN de **LEGION PARIS**, sa déclaration de guerre aux univers conventionnels et aseptisés. Ici, Angela & Lucie vous reçoivent, comme chez elles, là où tout se passe ...

L'établi occupe le centre de la pièce et de l'histoire. Lucie : « cet établi du 19<sup>e</sup> siècle m'a été transmis par ma toute première patronne alors qu'il était en train de mourir dans une cave rue de la Paix. On l'a complètement restauré pour lui offrir une nouvelle vie. On en prend soin ».





#### **LEGION PARIS**

L'Atelier-Boutique Lucie LEBRUN Angela OHEIX 5, rue du Marché Saint-Honoré 75001 Paris

Site Internet : <u>legionparis.com</u>





Ouvert du mardi au samedi de 11h à 19h Tél : 01 70 23 67 34

Tous les bijoux créés et fabriqués par **LEGION PARIS** sont vendus exclusivement dans l'Atelier-Boutique.

Relations Presse
LabCompagnie
Maud MOUREAU
mmoureau@gmail.com
06 60 25 29 25

