

**SOYEZ TRANSPARENT,**

**VOUS SEREZ BIEN VU**

CERTIFICATION PRESSE & EXPLOITATION DE DONNÉES



# **ENSEMBLE, NOUS NOUS ENGAGEONS POUR UNE PRESSE LIBRE, FORTE ET CONQUÉRANTE**

C'est une réalité : la Presse est bien là.

Les Français en sont accros : ils la lisent, lui font confiance, l'apprécient. Elle se renouvelle chaque jour : nouveaux titres, nouveaux modèles, nouvelles stratégies.

L'ACPM OJD est l'observateur attentif et le partenaire de ces grandes manœuvres. Vos données, rigoureusement collectées et contrôlées par nos soins, certifient votre diffusion et crédibilisent votre discours.

# L'ACPM OJD VOUS DONNE 6 BONNES RAISONS D'ADHÉRER !



## PROFITEZ DE LA FORCE D'UNE MARQUE CENTENAIRE

Depuis près de 100 ans, l'OJD certifie les chiffres, adoptées par l'ensemble du marché publicitaire, plébiscitées par les agences médias et les annonceurs. La fusion de l'OJD et d'Audipresse donne naissance fin 2015 à l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias (ACPM) : une structure puissante et influente, capable d'anticiper et de répondre à vos besoins. Aujourd'hui l'ACPM OJD est une association professionnelle qui défend vos intérêts. C'est aussi la source d'information incontournable sur votre secteur d'activité : ses chiffres irréfutables sont contrôlés de manière totalement indépendante.

## UNE CERTIFICATION QUI VOUS DONNE PLUS DE CRÉDIBILITÉ FACE À VOS INTERLOCUTEURS

Les bénéfices de la certification ACPM OJD auprès de vos annonceurs et de votre lectorat sont évidents. Elle diffuse et impose la transparence qu'exigent les agences et qui rassure les annonceurs. Dans un monde où la communication prend le pas sur la réalité, où les fake news trahissent la vérité, une certification irréfutable est un premier gage de qualité. Un titre certifié est toujours plus crédible qu'une diffusion non contrôlée.

CONFIANCE CRÉDIBILITÉ  
PROFESSIONNALISATION TRANSPARENCE



## SITUEZ-VOUS PAR RAPPORT AU MARCHÉ

Dans un milieu en pleine mutation, la collecte et l'analyse des données permettent de dessiner une vue d'ensemble détaillée du média Presse, print et digital. Notre certification est la clef d'une compréhension plus fine de votre environnement et elle délivre au Marché une vision incontestable de votre positionnement.

## DES OUTILS EFFICACES, IDENTIQUES ET PERTINENTS

Nous collectons et contrôlons vos données grâce à des processus rigoureux qui les légitiment, quel que soit le mode de diffusion (Print dont le PDF en ligne, digital : sites, applications, contenus distribués). Nos règles sont les mêmes pour tous nos adhérents, évitant ainsi les inégalités. Nos méthodes de contrôle de vos chiffres sont de plus en plus agiles et toujours moins coûteuses pour s'adapter à un monde qui change. Ces données analysées par nos experts nourrissent les études que nous produisons sur le média Presse.

É OFFICIALISATION ÉGALITÉ QUALITÉ  
ÉNERGIE VÉRITÉ IMPARTIALITÉ COMMUN



## C'EST AUSSI UN ATOUT COMMERCIAL...

### DES ARGUMENTS DE POIDS

Votre diffusion est certifiée et comparée car ce qui n'est pas quantifiable perd beaucoup de sa valeur. Nous rendons votre argumentaire commercial plus percutant, là où de nouveaux concurrents vous challengent.

### SOYEZ PLUS VISIBLE

Certifier votre diffusion valorise votre titre de Presse en le rendant plus visible auprès des agences médias et des annonceurs avec qui nous entretenons un lien fort de confiance.

**LITÉ RECONNAISSANCE FIABILITÉ**  
**UNICATION VISIBILITÉ VALORISATION**

# VOUS VOUS POSEZ DES QUESTIONS?

## LE MARCHÉ Y RÉPOND POUR VOUS

---

Est-ce qu'on peut aussi adhérer quand on a une faible diffusion ?

- ▶ « Un titre avec une faible diffusion certifiée sera toujours plus considéré qu'un titre avec une diffusion non certifiée. »  
*Directeur média, agence média*

Comment l'ACPM OJD peut dynamiser mon chiffre d'affaires ?

- ▶ « La certification est un premier indicateur pour les achats et permet d'être identifié en agence par l'acheteur. »  
*Directrice pôle publishing, agence média*

Quelle est la pertinence de la certification ACPM OJD face aux arguments déclarés de la concurrence ?

- ▶ « Les titres non certifiés restent des titres satellites non prioritaires. »  
*Directrice presse, agence média*

- ▶ « C'est un atout d'être certifié face aux autres médias qui ont souvent beaucoup d'indicateurs de mesure différents. »  
*Directrice productivité, agence média*

Pourquoi être certifié lorsque l'on connaît sa diffusion ?

- ▶ « Le dire c'est bien, mais quand c'est prouvé par le tiers de confiance du Marché, c'est mieux »  
*Chef département print, agence média*

- ▶ « Les chiffres annoncés sont souvent loin de la réalité. »  
*Chef de groupe publishing, agence média*
- 

