

67

17

**AVORIAZ**

Dossier de presse

19



20



21



DEPUIS 50 ANS, LA STATION DE DEMAIN

Dossier de presse



1967-2017

**AVORIAZ**

DEPUIS 50 ANS, LA STATION DE DEMAIN

---



# SOMMAIRE

## 1 - Avoriaz, une station d'avant-garde

- UNE VISION / JEAN VUARNET P. 05
- UN CHALLENGE / GÉRARD BREMOND P. 07
- UNE AUDACE ARCHITECTURALE / JACQUES LABRO P. 10

## 2 - Avoriaz, unique, intemporelle et durable

- UN CONCEPT UNIQUE DE STATION PIÉTONNE P. 15
- UN DOMAINE CERTIFIÉ ISO 14001 P. 17
- UNE CONSTRUCTION DURABLE P. 18

## 3 - Avoriaz réinvente le ski depuis 50 ans

- LE CŒUR DES PORTES DU SOLEIL P. 21
- LE VILLAGE DES ENFANTS D'ANNIE FAMOSE P. 24
- AVORIAZ MULTIGLISSE P. 26

## 4 - Avoriaz, de la piste aux étoiles

- LA NOUVELLE DESTINATION À LA MODE P. 31
- LE FESTIVAL DU FILM FANTASTIQUE P. 33
- NOUVELLES MISES EN SCÈNE P. 35

## 5 - Avoriaz, 50 ans de musique

- AVORIAZ INSPIRANTE DEPUIS L'ORIGINE P. 39
- AVORIAZ, SKI & MUSIQUE WORLD, LES GRANDS ÉVÉNEMENTS MUSICAUX P. 41

## 6 - Demain, une station connectée 4.0

P. 42

## Vos contacts presse

- Virginie Dupé  
Presse & promotion Avoriaz :  
+33 (0)6 13 30 79 39  
communication@avoriaz.com
- Stéphane Lerendu  
Directeur station Avoriaz :  
+33 (0)6 09 08 06 02  
directeur@avoriaz.com

# Avoriaz, depuis 50 ans la station de demain

Avoriaz n'est pas une station de montagne comme les autres.

Avoriaz est d'abord **une aventure humaine hors du commun** :

- Avoriaz est le rêve d'un champion - utopiste, **Jean Vuarnet**.
- Avoriaz est la vision d'un promoteur - artiste, **Gérard Brémont**.
- Avoriaz est la « grand œuvre » d'un architecte, **Jacques Labro**.

Trois hommes de moins de 30 ans qui se moquaient des idées reçues et des certitudes du passé.

Des **visionnaires** ont réalisé leur rêve d'un lieu unique :

- Une **station sans voiture** où les rues sont des pistes enneigées, réservées aux piétons, skieurs et traineaux.
- **Une architecture mimétique**.
- Au centre des **Portes du Soleil**, un fabuleux domaine skiable préservé et sauvage.
- Une station mondialement connue mais qui a gardé son âme.

Cette histoire nous vous la racontons. Il y est question, de rêve, d'amitié, de fête, de paris insensés et de destins humains...

Ce futur, nous vous le dévoilons aussi tant il nourrit Avoriaz aujourd'hui comme toujours ; demain Avoriaz sera une station connectée, qui va déployer de nouveaux services à destinations de ses vacanciers.

Les fondateurs ont marqué à jamais l'identité de la station, ses composantes qui en font encore aujourd'hui **une station en avance sur son temps**. Et tout au long de son développement, Avoriaz s'est nourrie de principes précurseurs pour créer des innovations majeures, comme le Village des Enfants d'Annie Famose ou l'Aquariaz.

**L'hôtel des Dromonts, le premier bâtiment jailli de terre ouvre ses portes à Noël 1966. Avoriaz est née.**

**Le 8 janvier 1967, la station est officiellement inaugurée par Monsieur Ravanel, le Commissaire Général du Tourisme...**

Avoriaz est une station en rupture avec l'environnement urbain, qui place le dépaysement, le calme et le plaisir de chacun au cœur de son épanouissement.

AVORIAZ. UNE ARCHITECTURE "MIMETIQUE" QUI S'IDENTIFIE TOTALEMENT AU PAYSAGE.

# 1 - Avoriaz, une station d'avant-garde

## UNE VISION / JEAN VUARNET

Le 22 février 1960, Jean Vuarnet est Champion du Monde et Champion Olympique de descente à Squaw Valley. Jean Vuarnet est l'inventeur de la position dite de l'œuf qui est le fruit d'un travail inédit sur l'aérodynamisme.

Dans la foulée de sa victoire il donnera également son nom aux célèbres lunettes de soleil Vuarnet. Et c'est ainsi que les Américains appellent « A VUARNET DAY » leurs journées ensoleillées !



Avoriaz, 1967

Il a 27 ans, sa carrière sportive est terminée. La victoire Olympique de Jean Vuarnet a un formidable retentissement en France - il est le premier sportif à avoir fait la couverture de l'Express - et lorsqu'il rentre chez lui à Morzine, il est fêté comme un héros.

« **PLUS VITE, PLUS HAUT, PLUS FORT** », la devise olympique semble être faite pour lui. Son projet : construire une station sans voiture en pleine montagne au milieu d'un domaine incomparable et inaccessible.

Jean Vuarnet s'attaque à son rêve avec la volonté d'un visionnaire et une foi à soulever les montagnes. À l'époque des 30 glorieuses imaginer une station en rupture avec l'existant, qui fasse le pari d'éliminer la voiture pour placer le ski au centre de son projet semble insensé.

C'est pourtant ce modèle qui, 50 ans plus tard, continue à faire d'Avoriaz une référence mondiale tant l'adéquation entre une vision, un lieu et des principes forts ont trouvé leur expression parfaite.

Le projet de Vuarnet s'inscrit en rupture de ces stations traditionnelles.

Il décide de bâtir sa station au milieu des pistes de ski dans des secteurs et à des altitudes où la neige est la meilleure. « **JE VOYAIS DÉJÀ DES CHAMPS DE NEIGE ÉQUIPÉS POUR LE SKI (...) D'EMBLÉE J'AVAIS COMPRIS QU'IL FALLAIT ALLER JUSQU'EN SUISSE** ». La montagne n'a pas de frontières et Avoriaz va pouvoir repousser ses limites pour étendre le domaine skiable sur la Suisse voisine, créant les Portes du Soleil, le premier domaine skiable transfrontalier.

Pour réaliser sa vision Jean Vuarnet a besoin d'argent. Négociations avec la commune de Morzine pour pouvoir disposer de terrains à construire, rencontres avec de multiples hommes d'affaires pour trouver les financements importants que réclame un tel projet. Il pense les avoir trouvés avec Louison Bobet, un sportif qui comme lui s'est lancé dans les affaires.

En février 1961, il passe commande du téléphérique le plus performant pour l'époque « **IL FALLAIT MARQUER UN GRAND COUP** » puis un télésiège et un télésiège qui complètent le dispositif. Mais l'association ne tient pas et Jean Vuarnet se retrouve seul avec des dettes et des créances que la vente de la maison de son père à Annemasse est loin de pouvoir honorer.

## UNE VISION / JEAN VUARNET

Pendant que les premières remontées mécaniques sortent de terre, la banqueroute n'a jamais été aussi proche. C'est alors que survient la rencontre providentielle : Robert Brémond, qui apporte son savoir faire de professionnel de l'immobilier et les fonds pour financer les investissements nécessaires à la poursuite d'Avoriaz.

En mars 1963, le téléphérique des Prodains est inauguré. Il aura fallu à Jean Vuarnet trois années d'un combat de tous les instants pour voir le début de son projet sortir de terre sans déroger à ses convictions. Les hivers aux conditions extrêmes - téléskis sous 17 mètres de neige, engins rudimentaires paralysés par le froid - rendent la progression difficile. **« JE PEUX AFFIRMER QUE SANS JEAN VUARNET, LA STATION D'AVORIAZ N'EXIS-**

**TERAIT PAS. IL Y A CRU, IL A FONCÉ** », Francis Richard, maire de Morzine de 1971 à 1995.

En véritable chef d'équipe, il aura su rameuter toutes les énergies par son charisme, son courage et sa présence permanente au milieu de ses troupes **« ON ÉTAIT À LA FOIS INCONSCIENTS ET COURAGEUX. ON ÉTAIT MÊME CERTAINEMENT FOUS »**.

Morzine - Téléphérique des Prodains 1968



De gauche à droite : Jean Vuarnet, Emile Allais, Jean-Claude Killy



## UN CHALLENGE / GÉRARD BREMOND

Gérard Brémond a 27 ans. Il aime le jazz, en joue, et chronique le premier disque de John Coltrane.

Mais en 1964, son père Robert Brémond, promoteur immobilier à Paris, lui confie le projet de création de la station d'Avoriaz dont il a repris la concession à Jean Vuarnet en 1962.

« LA MONTAGNE, C'EST UN TRUC POUR LES JEUNES.

SI ÇA T'INTÉRESSE JE TE DONNE UN PEU D'ARGENT QUE TU ME RENDRAS PLUS TARD. COMME ÇA TU PEUX CRÉER TON ENTREPRISE »,

Robert Brémond. Avec Avoriaz commence l'épopée d'une aventure immobilière, architecturale et humaine hors du commun.



La Falaise, Janvier 2015

Il commence par rejeter les plans proposés, trop classiques, et à l'urbanisation trop urbaine, déjà vus. Il veut de l'audace, prendre des risques ne lui fait pas peur et petit à petit sa vision prend forme. Première mission : concevoir un plan d'urbanisme. Comment ? Avec du culot, du plaisir, de l'imagination pour innover dans tous les domaines. **« CE QUI A FAIT LE SUCCÈS D'AVORIAZ C'EST UNE SUCCESSION DE PROJETS COMPLÈTEMENT FOUS »**, Gérard Brémont.

Il donne carte blanche à un jeune architecte iconoclaste, Jacques Labro, bientôt rejoint par Jean-Jacques Orzoni et Jean-Marc Roques. Leur écriture architecturale révolutionnaire

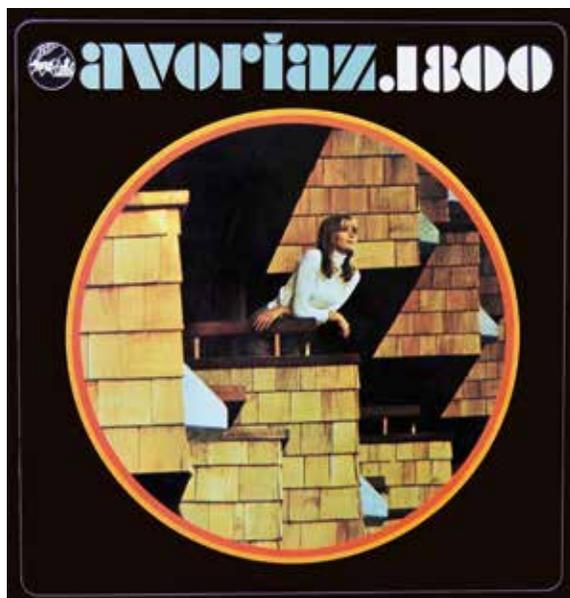
est une rupture totale avec l'architecture néo urbaine de cette époque. Il acceptera d'eux des plans qui ne sont pas les plus rentables et les laissera libres d'élaborer leur projet sans brider leur créativité : par exemple la forme pyramidale des immeubles qui implique des pertes en mètres carrés constructibles et le financement d'ascenseurs ne desservant que peu d'appartements dans les étages supérieurs. Le choix d'exposer tous les appartements au sud des résidences implique également des coûts supplémentaires. **« MA DÉMARCHE A ÉTÉ L'ANTI PROFESSIONNALISME PENSÉE UNIQUE : NI TESTS, NI ENQUÊTES N'ONT PRÉCÉDÉ LA MISE EN ŒUVRE DE NOS CONCEPTS »**, Gérard Brémont.

La commune de Morzine, support de la station d'Avoriaz, donne 30 ans au promoteur pour aménager les 80 hectares du site, mais il doit tout prendre en charge : l'hébergement, les remontées mécaniques, les commerces, l'école de ski, l'entretien des voies, des réseaux, l'éclairage... : c'est une véritable ville qui est à imaginer, construire et faire vivre, à 1800 mètres d'altitude. **« CE QUI M'INTÉRESSAIT EN PREMIER ÉTAIT LA CONCEPTION URBANISTIQUE ET ARCHITECTURALE D'UN PROJET EX-NIHILO »**, Gérard Brémont.

Mais les besoins de financement sont très élevés et le promoteur doit trouver de la trésorerie. La solution se trouve dans l'innovation et l'audace. Il lance au début des années 80 un nouveau programme de développement en invitant des banques, compagnies d'assurance ou sociétés d'investissement à acquérir de nouveaux immeubles dont il assure la gestion. C'est un succès.

Au rythme de deux à trois résidences par an et avec de séduisantes offres d'accession à la propriété auprès des particuliers, Avoriaz devient une station d'envergure internationale tout en conservant le charme et l'originalité de ses débuts.

Entre 2001 et 2009, Pierre et Vacances restructure un grand nombre d'appartements (4 100 lits) pour les regrouper. Avec cette opération, -la plus grande jamais réalisée dans une station des Alpes-, Avoriaz perd 1 283 lits mais améliore considérablement son offre et le confort de ses clients. En 2011-2012, Avoriaz poursuit son évolution avec de nouvelles résidences Pierre & Vacances 4 et 5 étoiles (Amara et Crozats). Elles sont signées Jacques Labro (voir page 10), dans la continuité de son architecture. Les équipements et les services qu'elles offrent accompagnent les clients dans leur recherche de bien être. Décorés par Laurence Gordan ou Gilles Kerdomarec, ces appartements



Brochure 1972

Les toits - façades d'Avoriaz



conjuguent une ambiance « loft de montagne » avec l'esprit chalet.

Avoriaz a été reconnue en 2003 par le ministère de la Culture qui a attribué le label Grandes Réalisations du Patrimoine du XX<sup>ème</sup> siècle à certains édifices de la station.

**« AVORIAZ EST AUJOURD'HUI DEVENUE UNE STATION D'ENVERGURE INTERNATIONALE. (...) QUELQUE PART AVORIAZ EST MON BÉBÉ, LE GAMIN TURBULENT, L'ADOLESCENT IMPOSSIBLE, L'ENFANT TERRIBLE »**, Gérard Brémond.

**« DANS CETTE AVENTURE, LA CHANCE DES ARCHITECTES EST SANS DOUTE D'AVOIR EU À LEURS CÔTÉS UN PROMOTEUR AUSSI**

**FOU QU'EUX »**, Chantal Bourreau / Avoriaz l'aventure fantastique.



Aquariaz

### LE GROUPE PIERRE & VACANCES - CENTER PARCS

Avoriaz constitue l'acte fondateur de Pierre & Vacances avec deux innovations majeures qui révolutionnent le secteur du tourisme : la résidence de tourisme (location d'appartements normés avec équipements et des services à la carte) et la Nouvelle Propriété (acquisition d'un appartement géré par Pierre et Vacances avec un loyer garanti).

50 ans plus tard, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est le numéro 1 des vacances en Europe avec quatre marques principales : Pierre & Vacances, Center Parcs, Adagio Aparthotel et Maeva. Il exploite 282 sites en Europe, soit 46 000 appartements et maisons, et accueille 7,5 millions de clients européens par an. Le Groupe accélère l'internationalisation de son modèle de développement (conjugaison de l'immobilier et du tourisme), en particulier en Chine.

### L'AQUARIAZ

Les nouveaux projets de résidences en 2012 s'accompagnent d'équipements nouveaux, en particulier l'Aquariaz, un paradis aquatique dans un décor tropical de 2 400 m<sup>2</sup>, unique en montagne.

Plus de 1 570 plantes dont 183 arbres, composent cette flore à la fois tropicale et montagnarde, inspirée de la végétation du Kilimandjaro, habituées à supporter de grandes amplitudes thermiques. Pour ce faire, un partenariat a été conclu avec une pépinière de Thaïlande. Le dépaysement est complet avec la décoration à base de rochers, racines et autres autres pièces de bois sculptées. Cet espace aquatique est un lieu de détente et de jeux. Trois univers différents sont dédiés aux petits et aux grands pour nager, glisser, sauter et découvrir des sensations fortes. Le tout avec une vue imprenable sur la montagne.

## UNE AUDACE ARCHITECTURALE / JACQUES LABRO

En 1961 Jacques Labro est distingué du Prix de Rome.

Il a 26 ans et rencontre Gérard Brémont.

Bientôt rejoint par Jean-Jacques Orzoni et Jean-Marc Roques - avec qui il crée l'Atelier d'Architecture d'Avoriaz (AAA) - il conçoit une nouvelle station, idéale et ludique, en partant d'une page blanche : 209 000 mètres carrés à construire avec le principe d'une station sans voiture initié par Jean Vuarnet.



« *CE QUI M'IMPRESSIONNE LE PLUS CHEZ LUI, C'EST SON INDÉPENDANCE, IL A UNE LIBERTÉ D'EXPRESSION DANS SA FAÇON DE BÂTIR QUI FAIT RÊVER* », Simon Cloutier, architecte qui poursuit aujourd'hui avec lui son œuvre au sein de l'AAA.

L'approche de Jacques Labro : « *LE PAYSAGE APPARTIENT À L'ARCHITECTURE ET L'ARCHITECTURE APPARTIENT AU PAYSAGE EN S'IDENTIFIANT À LUI* ».

L'équipe d'architectes s'affranchit de toute figure géométrique régulière et dispose, dans un entrelacs de parcours skiés, des immeubles,

chalets et équipements en fonction de la topographie.

Chaque édifice, unique dans sa silhouette et sa volumétrie, s'inscrit dans les courbes et les volumes du relief naturel, en une démarche expressionniste qui accentue le paysage qui l'entoure.

Le plan directeur de la station, dessiné en 1964, est aujourd'hui encore le marqueur indélébile qui permet à Avoriaz de se réinventer avec une cohérence qui conditionne chaque nouvelle construction. « *C'EST L'ARCHITECTURE QUI A FAIT LE CAHIER DES CHARGES* », Jacques Labro.



Construction hôtel des Dromonts  
et résidence Les Mélèzes 1966



Télésiège  
du plateau 1969

Cette architecture vivante que Jacques Labro inscrit dans le mouvement de l'architecture « organique », dans la lignée de Frank Lloyd Wright ou Alvaró Siza, va à l'encontre des modèles existants ou construits à la même époque, comme la rigueur urbaine ou le style néo-rustique.

Comme le souligne Chantal Bourreau (l'Aventure Fantastique), le plan d'urbanisme révolutionne le bâti de montagne en inventant le ski de l'an 2000 : une cité-ski sans voiture où les routes sont des pistes de ski qui permettent aux skieurs de rejoindre les remontées mécaniques à ski. Jacques Labro et ses collègues repensent la notion classique de centre, de front de neige unique...



Résidence Le Sosna - des toits  
qui retiennent la neige

50 ans plus tard, Avoriaz s'inscrit encore et toujours dans cette modernité urbanistique et architecturale en restant d'avant-garde.

Les bâtiments sont implantés en fonction du relief pour profiter de la vue et de l'ensoleillement en révélant la montagne qui les entoure : adossés à la paroi en bas des

versants, intégrés aux buttes, dressés sur le plateau, cette alternance vient rompre la répétition, pour trouver des accords entre le milieu naturel et leur architecture.

La toiture devient une cinquième façade qui accompagne les mouvements du paysage.

.....

À Avoriaz, le bois est omniprésent. Ce métissage de l'architecture et des couleurs va jusqu'au choix des teintes, les bardeaux sont laissés bruts avec des nuances qui vont du noir à l'argenté en passant par le rouge orangé comme les écorces des arbres. « **C'EST LÀ QU'ON A FAIT LE CHOIX DU CÈDRE ROUGE, UN BOIS ORANGÉ DONT ON AVAIT OBSERVÉ AU CANADA QU'IL PRENAIT DES TEINTES GRISÉES TRÈS DIFFÉRENTES SELON L'EXPOSITION AU SOLEIL** », Gérard Brémond.

La neige s'accroche sur ces façades inclinées et contribue à intégrer chaque immeuble à son milieu naturel, ainsi retrouve-t-on la douceur du paysage enneigé jusque sur le bâti. « **CE QUI ME FRAPPE À LA MONTAGNE, L'HIVER, C'EST LE POUVOIR DE TRANSFORMATION DE LA NEIGE SUR LE PAYSAGE. ELLE A LE MÊME POUVOIR SUR L'ARCHITECTURE... À CONDITION QU'ELLE S'Y PRÊTE** », Jacques Labro. C'est la station dans son ensemble qui semble fusionner et disparaître dans la montagne. Avec le temps elle s'est patinée sans jamais se figer.

Depuis 2007, la maquette de la station et des Dromonts est présentée à la cité de l'Architecture et du Patrimoine au Palais de Chaillot. Jacques Labro est depuis 2002 membre de l'Académie d'Architecture. Au sein de l'Atelier d'Architecture d'Avoriaz, il est le garant de l'esprit d'Avoriaz et continue son travail d'architecte sur les nouveaux immeubles.



*Esquisses  
Jacques Labro*



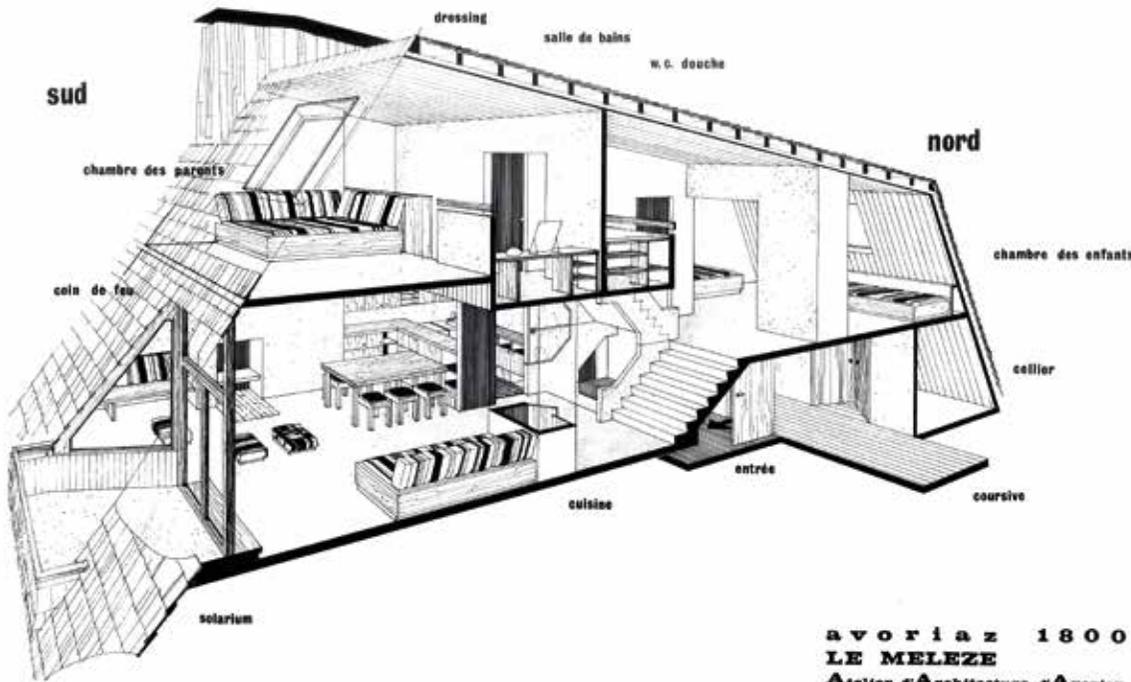
Avoriaz, 1976



Hôtel des Dromonts

### L'HÔTEL DES DROMONTS

Première construction, son ouverture à Noël 1966 marque la naissance d'Avoriaz comme en témoignent les poignées de la porte d'entrée, en forme de 6 et 7. Il en est l'emblème, le manifeste et semble s'extraire du sol pour s'élaner vers le ciel. Son plan en éventail ouvre sur une vue panoramique. Façades et toitures se confondent en élégantes lignes brisées qui épousent la butte contre laquelle il est adossé. L'intérieur, se caractérise par ses décrochés, hublots, perspectives et coursives. Haut lieu du Festival du Film Fantastique, les Dromonts ont accueilli l'aristocratie du cinéma mondial. Avant-gardiste, baroque, futuriste, les Dromonts sont surtout, à l'image d'Avoriaz, INTEMPORELS. L'hôtel\*\*\*\*, géré par le groupe familial Sibuet, perpétue ce mariage de tradition et modernité. Dans un esprit années soixante revisité, l'hôtel est meublé de fauteuils œufs mandarine style capsule d'Eerio Aarnio, la chaise de Charles and Ray Eames, les tables et les chaises de Charlotte Perriand, la sculpture en bois de Pierre Margara. L'ardoise extraite des carrières de Morzine est présente dans toutes les salles de bain. Les tissus des rideaux, des fauteuils et des canapés ont été confectionnés sur-mesure dans des tons mandarine et violet, turquoise et parme, camel et mandarine.



TRIPLEX 8/9 PERS.

avoriaz 1800  
LE MELEZE  
Atelier d'Architecture d'Avoriaz

### L'ARCHITECTURE INTÉRIEURE

Jacques Labro a imaginé les intérieurs avec la même approche de rupture, cette singularité baroque tournée vers le plaisir et les besoins des vacanciers. Les logements sont conçus comme des espaces de vie, selon le rythme de la journée du skieur. Les fenêtres sont les cadres de tableaux qui mettent en valeur le décor naturel, « UN CHEMINEMENT INITIATIQUE, UN ITINÉRAIRE VERS LA LUMIÈRE ET LA VUE », Jacques Labro. Demi-niveaux, ouvertures créées dans le voile de béton pour donner la sensation d'espace et de perspective, envolées d'escaliers et de coursives offrent ce même sentiment de liberté que l'architecture extérieure. Avec le temps et l'évolution des modes de vie vers des espaces conviviaux plus amples, les appartements ont été repensés et modifiés pour s'adapter au mode de vie actuel.

# 2 - Avoriaz, unique, intemporelle et durable



## UN CONCEPT UNIQUE DE STATION PIÉTONNE

Aujourd'hui, la cité chasse les voitures, les piétons réinvestissent l'espace, synonyme de promenade et bien-être. Mais au début des années 60, à l'époque de l'automobile toute puissante, imaginer une station sans voiture était une aberration, une folie, une idée de génie.

« TOUTES LES PERSONNES DITES MÛRES, DITES COMPÉTENTES, ME DISAIENT QUE C'ÉTAIT DE LA FOLIE DE VOULOIR UNE STATION SANS VOITURE. J'ALLAIS À L'ENCONTRE DE TOUS LES PRINCIPES SOCIOLOGIQUES ET URBANISTIQUES, QUI SEMBLAIENT IRRÉVERSIBLES », Gérard Brémont

Comme à chaque étape de sa construction et de son évolution depuis son origine Avoriaz s'invente en rupture avec le passé. Ce sera le parti pris, et la victoire, de Gérard Brémont et de Jacques Labro. Avoriaz 1 800 est une « station-vacances » où sont supprimés les pressions de la vie urbaine, en particulier le bruit, la tension nerveuse et la pollution atmosphérique. « **AVORIAZ 1 800 EST LA SEULE STATION FRANÇAISE SANS AUTOMOBILES** », Atelier d'Architecture d'Avoriaz.

Le plan directeur organise la circulation skis aux pieds pour traverser la station. L'accès

se fait par le téléphérique ou par la route, puis les rues enneigées deviennent des pistes de ski pour rejoindre les remontées mécaniques. Pour les piétons, des ascenseurs publics reliant les différents quartiers et des coursives rendent les trajets plus rapides et abrités. Avoriaz a continué à intégrer chaque construction nouvelle dans ce schéma pré-curseur, chaque immeuble est à moins de 10 minutes du centre. La première station écologique est née. On a quitté la ville, on est dépaycé, les vacances peuvent commencer.

Avoriaz, immergée dans la neige



## UN CONCEPT UNIQUE DE STATION PIÉTONNE

Avoriaz s'est réalisé sous la forme d'un lotissement dont la gestion est aujourd'hui partagée par l'association des propriétaires (ALDA) et la commune. L'ALDA assure le fonctionnement de la station sans voiture (accueil station) et la commune la gestion des espaces publics internes (entretien, mise en valeur, éclairage...). Un modèle de gouvernance unique qui assure une gestion équilibrée de la station.



Avoriaz, 1967



### DES TRAÎNEAUX TIRÉS PAR DES RENNES

À son ouverture, Avoriaz fait venir des rennes de Laponie, pour tirer les traîneaux qui sont le seul moyen de locomotion. « POUR MOI CET ANIMAL NORDIQUE ÉTAIT LE PARFAIT SYMBOLE DE L'IMAGE DE LA STATION SANS VOITURES », Gérard Brémond. Après une tournée de présentation dans les grandes capitales régionales ponctuée par la descente des Champs-Élysées (le promoteur fait déjà preuve d'un sens inné du marketing), les rennes débarquent à Avoriaz. Ils s'y acclimateront parfaitement allant même jusqu'à se reproduire. En raison des rues pentues, ils seront remplacés par de solides chevaux jurassiens qui continuent à véhiculer et promener les vacanciers.

# UN DOMAINE CERTIFIÉ ISO 14001

Avoriaz a reçu le prix de la station de ski la plus innovante en matière de développement durable (World Snow Awards, Londres 2012).

Cette distinction récompense une station qui respecte les normes environnementales.

La société d'exploitation du domaine skiable, la SERMA, est ainsi certifiée ISO 14001 depuis 2007.



## L'ÉNERGIE

Sur les pistes, les chauffeurs sont formés à la conduite économique. Leurs consommations en carburant et leurs temps de chauffe sont réduits. Les derniers bâtiments sont HQE (haute qualité environnementale), les anciens sont rénovés dans un souci d'économies d'énergie (huisserie, radiateurs...). Des luminaires à basse consommation sont installés.

## LES DÉCHETS

La politique mise en œuvre vise à réduire les déchets à la source : les achats sont sélectionnés, les produits recyclés favorisés. Ils sont triés et traités dans les filières adaptées. Enfin, l'intégralité du domaine skiable est équipé de poubelles de tri sélectif.

## LA NEIGE DE CULTURE

Des stations de filtration des effluents ont été installées. L'eau est prélevée par des retenues d'altitude alimentées par des bassins versants. L'intégralité de l'eau prélevée à ce bassin versant lui est intégralement restituée en fin de saison.

## LE STASH

Cet espace créé en 2008 en pleine forêt pour les passionnés de freeride et de freestyle est emblématique d'un ski écologique tel que l'a voulu son concepteur, Jake Burton. Tous les modules sont réalisés avec des chutes d'arbres morts recyclés... Au cœur des sapins, à l'inter-

section des trois pistes de niveaux différents, se cache une cabane en bois qui diffuse des messages sur les actions permettant de limiter l'impact sur l'environnement et les règles de sécurité.



## LA FAUNE ET LA FLORE AUSSI

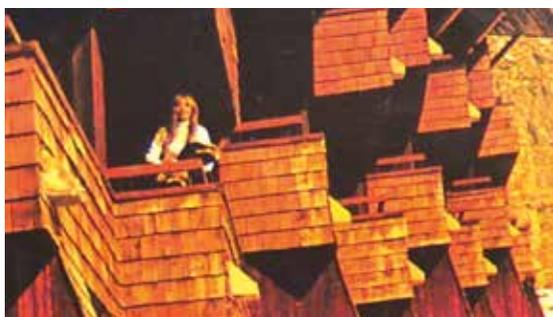
Avoriaz préserve aussi son domaine skiable en réalisant des études d'impact sur l'environnement, en concertation avec l'Office National des Forêts, la Fédération de Chasse et des associations d'alpagistes. Leur but est de définir l'état initial du site, de s'assurer de l'absence d'espèces rares, protégées ou de milieux sensibles. Elles déterminent ensuite les effets de l'aménagement ainsi que les actions à mettre en place pour les réduire, voire les supprimer. Les dates de travaux d'aménagement sont programmées en fonction des périodes de nidification d'espèces protégées ou rares. Tous les sites terrassés ainsi que les pistes sont revégétalisés avec des semences adaptées aux spécificités locales. Les remontées mécaniques pouvant présenter un danger pour certains oiseaux sont équipées de visualisateurs de câbles, les câbles électriques sont enfouis. Ces actions ont permis notamment la protection de jeunes arbres dans la forêt des Lindarets, la réhabilitation des habitats de coqs de bruyère dans les Crozats ou encore la conservation de l'AOC « Abondance » d'un agriculteur local grâce à des graines semées sur la piste de Chaux Fleurie.

## UNE CONSTRUCTION DURABLE

Révolutionnaire par son concept de station intégrée sans voiture, Avoriaz le fut tout autant par son parti pris de développement durable, dès l'origine, à une époque où l'écologie n'en était qu'à ses balbutiements.

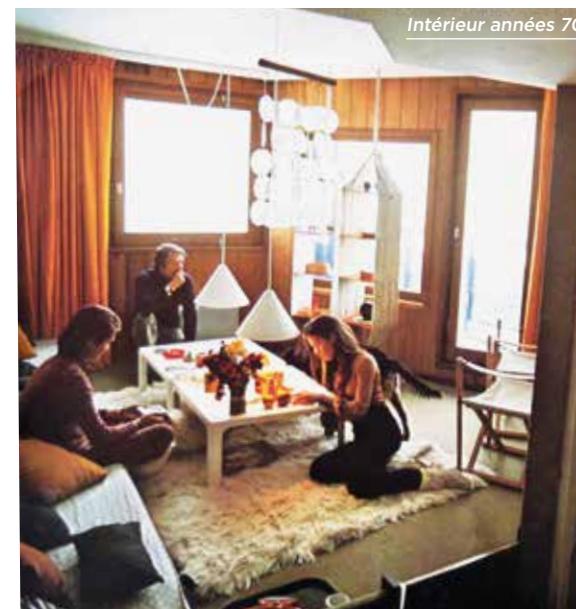


L'ensoleillement est un des atouts du site. Il permet le développement d'une écologie urbaine qui exploite l'exposition sud, où sont situées toutes les pièces à vivre, et un « envers » au nord, réservé aux pièces accessoires et aux coursives. L'ensoleillement et la lumière naturelle permettent d'importantes économies d'énergies.



Les principales innovations techniques ont été les suivantes : **porte-neiges isolants pour améliorer l'isolation des bâtiments, des balcons désolidarisés pour assurer une rupture de ponts thermiques et une isolation par l'extérieur.**

Depuis 2011 une chaufferie centralisée bi-énergie bois/électricité alimente un réseau de chaleur permettant de fournir le chauffage et l'eau chaude sanitaire à 11 nouvelles résidences et à l'Aquariaz. Située à 1 820 mètres d'altitude, la chaudière bois, d'une puissance de 2 000 kW, est alimentée par des granulés de bois, l'énergie d'appoint étant fournie par l'électricité en périodes de froids intenses.



Intérieur années 70

En 2011, une résidence pilote atteint un niveau de consommation d'environ 70 kWh/m<sup>2</sup>/an. Soit 44 % de moins que les exigences de la réglementation thermique grâce aux dispositifs techniques et architecturaux : triple vitrage, ventilation double-flux, parois vitrées pour préchauffer l'air neuf...

Avec cette réalisation, le Groupe Pierre & Vacances a été désigné lauréat dans la catégorie « les bâtiments neufs à construire » dans le cadre de l'appel à projet régional de « Bâtiments à Basse consommation Énergétique » par la délégation régionale de l'ADEME, le Conseil Régional Rhône-Alpes et l'Agence Régionale de l'Habitat.

En 2008, Avoriaz a été à l'origine de la création d'un groupe d'échanges sur les bonnes pratiques en matière de développement durable, qui réunit les stations les plus écologiques au niveau mondial.

Le 31 octobre 2012 aux World Snow Awards à Londres, Avoriaz a gagné le prix de la station de ski la plus innovante en matière de développement durable, devant Jackson Hole (USA) et Paradiski.

**En 2016 la résidence Amara (Pierre & Vacances Premium) a été labellisée Clef Verte, premier label international** des hébergements touristiques respectueux de l'environnement. Ce programme, engagé par

Résidence Pierre & Vacances  
Premium Amara\*\*\*\*\*



l'Office Français de la Fondation pour l'Éducation à l'Environnement en Europe, permet d'attester de **la démarche responsable des sites désireux.**

Les hébergements doivent être performants sur **7 enjeux** : **politique environnementale, sensibilisation des clients, gestion de l'eau, des déchets, de l'énergie, achats responsables et amélioration du cadre de vie.**



**3 - Avoriaz  
réinvente le ski  
depuis 50 ans**

## LE CŒUR DES PORTES DU SOLEIL

À Avoriaz, on skie dans la station, elle-même ouverte sur un exceptionnel domaine skiable : les Portes du Soleil.

La station d'Avoriaz est au cœur des pistes et des paysages.

Jean Vuarnet a perçu au cours de traversées en ski de randonnée l'évidence de rassembler en un seul domaine skiable les richesses des 12 stations françaises et suisses qui transcendent leurs frontières.

Vuarnet en a perçu le potentiel et a projeté d'équiper ces pentes vierges de remontées mécaniques.

Il convie ses amis Emile Allais et Jean-Claude Killy pour leur faire découvrir le domaine et recueillir de précieux conseils.

Dès 1964, il réunit une bande de copains dans le carnotzet de l'auberge de Champéry avec pour mission de concrétiser leur rêve.



Ce sera les Portes du Soleil, du nom du col qui les surplombe, et qui réunit aujourd'hui 600 kilomètres de glisse et 195 remontées mécaniques pour en faire l'un des plus vastes domaines skiables au monde et le plus varié. **« LA CHANCE A VOULU QUE CETTE RÉGION SOIT UNE TERRE D'ALPAGES. DE GRANDS ESPACES TRACENT D'ORES ET DÉJÀ DE TRÈS JOLIES PISTES NATURELLES. JE PENSE QUE LA PRÉSENCE DE LA FORÊT AJOUTE À LA VARIÉTÉ DES TERRAINS, À LA BEAUTÉ DES SITES »**, Jean Vuarnet.

La même année, une maquette géante de 3 m x 3 m au 1/10 000<sup>ème</sup> est présentée lors de l'Exposition Internationale de Lausanne. C'est un support publicitaire formidable pour l'époque et un énorme succès. Elle définit très précisément toutes les liaisons prévues.



En 1968, les versants suisses et français sont reliés, offrant aux skieurs un accès au mythique « mur suisse », dont l'impressionnante déclivité (50 %) a fasciné des générations de skieurs. En 1986, la liaison entre Avoriaz et Châtel permet de faire « le tour des Portes du Soleil », une journée complète à travers le domaine à la recherche de versants, de pentes, d'ambiances et de gastronomies d'une incroyable diversité.

Les Portes du Soleil sont indissociables d'Avoriaz dans le rêve de Jean Vuarnet. Il a voulu rompre le principe d'« **UNE PISTE POUR UNE REMONTÉE** », pour développer un ski de découverte, de plaisir, en osmose avec la nature.

Aux centaines de kilomètres de pistes s'ajoutent en effet tous ces couloirs, randonnées, sommets, vallons, qui font le délice des skieurs. Ils ont pour noms vallée de la

Manche, descente du Grand Paradis, Pointe de Vorlaz, Nandinkerne... Dans les Portes du Soleil les vacanciers adorent faire le tour du Grand Paradis et se laisser glisser dans la forêt pendant 10 km sans voir un seul télésiège ; faire une pause chez Marius pour déguster la charcuterie de montagne face aux Dents Blanches au milieu des grands sapins ; s'échapper à Torgon et plonger son regard dans le Lac Léman, 1 500 m plus bas !

En 2013, la SERMA (Société d'exploitation des Remontées mécaniques de Morzine-Avoriaz) a mis en service un nouveau « 3S » qui relie Morzine-Les Prodains à Avoriaz. Cette Rolls Royce des téléphériques se compose de 12 cabines de 35 personnes qui acheminent 2 000 skieurs par heure en 4 minutes et 20 secondes.

Aujourd'hui le projet visionnaire de 1964 continue à se développer grâce à de nouvelles liaisons (comme celle de Chatel ouverte en 2016 ou le projet de liaison entre le centre de Morzine et Avoriaz), tout en préservant un ski d'une grande variété.

#### DYNASTAR FABRIQUE UN SKI AVORIAZ, SPÉCIAL 50 ANS

À l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire de la station Dynastar met en fabrication en édition limitée 200 paires de ski hommes et 200 paires de ski femmes. Pour les hommes, le modèle est le speed zone 9 : Bénéficiant des technologies course et développé pour des conditions de neige dure, le tout nouveau SPEED ZONE 9 CARBON, délivre un nouveau niveau de confort, puissance et précision avec un shape très versatile destiné aux skieurs de niveau intermédiaire à avancé.

Pour les femmes, il s'agit du tout nouveau Dynastar INTENSE 10, un ski de piste dédié à la bonne et très bonne skieuse sportive à la recherche d'un ski performant et capable de la faire progresser.

Ces deux modèles de skis sont dotés du tout nouveau principe de suspension active: POWERDRIVE INSIDE qui fonctionne comme le châssis d'une voiture de sport. Le design est complètement inspiré de l'identité visuelle des 50 ans d'Avoriaz.



ESF Avoriaz

Chalets d'Alpage  
en Suisse

#### L'ÉCOLE DE SKI AUSSI FÊTE SES 50 ANS

Alors que les Dromonts ouvrent leurs portes à l'hiver 66, l'arrivée des premiers vacanciers doit s'accompagner de structures qui favorisent la pratique du ski, c'est à dire son apprentissage. Jean Vuarnet fait appel à l'un de ses bras droits, Edmond Denis, Parisien mais Morzinois d'adoption et vainqueur de l'Aconcagua. Il fait appel à de nombreux jeunes moniteurs... et monitrices et anime son petit groupe d'un état d'esprit familial et novateur. « JEAN NOUS A ÉNORMÉMENT AIDÉS POUR DÉMARRER L'ÉCOLE. IL ÉTAIT À L'ORIGINE DE LA NOUVELLE MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT DU SKI, MISE AU POINT AVEC GEORGES JOUBERT », Edmond Denis.

L'École de Ski Français d'Avoriaz est née, ses grands directeurs - Claude Pernet, Jean-Claude Page, Joseph Ecoeur, Didier Grandperret, Jean-Paul Vaudaine - la feront grandir pour porter le nombre de moniteurs à plus de 300. Ces « pulls rouges » sont toujours à la pointe de l'enseignement du ski et de la glisse sous toutes ses formes : freeride, snowboard, fond, randonnée, raquettes, marche nordique et afghane, biathlon jusqu'à la pratique du handiski.

Village snowboard  
du Village des Enfants



## LE VILLAGE DES ENFANTS D'ANNIE FAMOSE

Championne du Monde, victorieuse de la Coupe du Monde de ski (slalom), double médaillée olympique, Annie Famose fait partie de la génération de Champions du ski français des années 60.

Pyrénéenne d'origine, elle commence sa reconversion en faisant la promotion des nouvelles stations françaises, dont Avoriaz, où elle s'installe en 1974 en ouvrant un premier magasin de sport avec Isabelle Mir.



Espace débutant  
de 5 ha au cœur  
de la station

En décembre 1975, Annie Famose crée avec Isabelle Mir le **Village des Enfants**. Un concept unique en France. « **NOUS ÉTIIONS TOUTES LES DEUX CONSCIENTES QUE L'ENSEIGNEMENT DU SKI N'ÉTAIT PAS ADAPTÉ AUX ENFANTS : CE N'ÉTAIT QU'UNE RÉPLIQUE DE L'ENSEIGNEMENT POUR ADULTES** », Annie Famose.

L'originalité du concept est double :

- Une pédagogie novatrice : pour que l'enfant trouve la bonne position et le bon équilibre pour affronter la pente, les moniteurs ne lui expliquent pas la théorie mais le mettent en situation de l'adopter naturellement. L'enseignement est prodigué comme un jeu en glissant au milieu de figurines, modules de neige ou cerceaux qui rythment les descentes.
- Les enfants sont pris en charge toute la journée, le ski étant accompagné d'un avant et après ski ludiques dans des locaux adaptés, un grand chalet au cœur de la station. Cette organisation permet aux parents de profiter pleinement du ski en confiant leurs enfants au « Village ». « **FAIRE LE TAXI POUR EMMENER ET RÉCUPÉRER LES ENFANTS N'ÉTAIT PAS POUR FACILITER LA VIE DES PARENTS** », Annie Famose.

Le Village a construit sa renommée sur sa capacité à s'adapter au rythme de l'enfant : activités d'intérieur dès qu'il est fatigué de



*Une pédagogie basée sur la mise en situation*

skier, sieste à la garderie pour les tout-petits, horaires adaptés aux cours des parents...

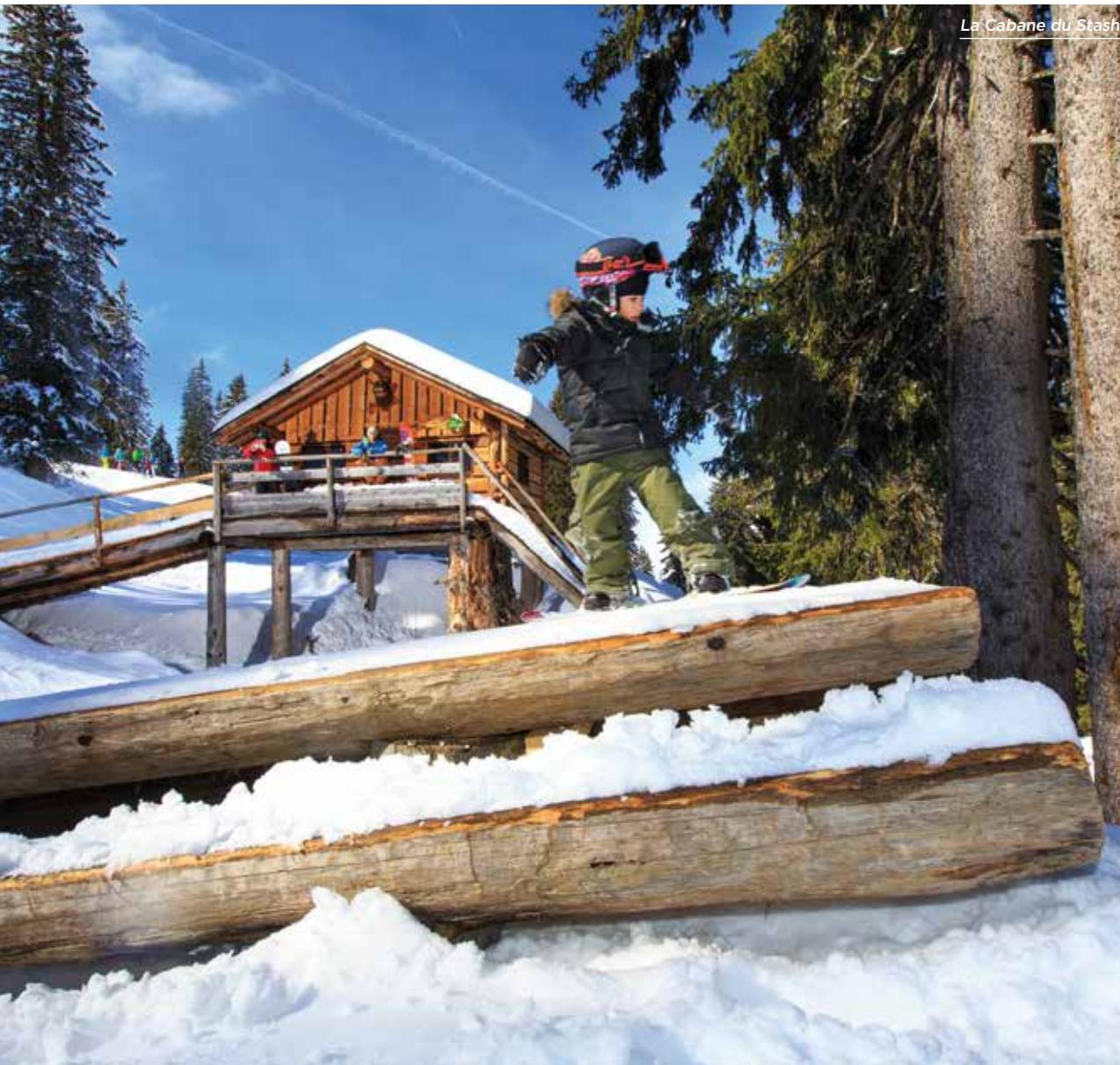
Le Village des Enfants est localisé en plein cœur de la station piétonne avec un espace d'apprentissage pour les plus petits de 5 hectares aménagés : bosses, toboggans, mini parcours, tracés colorés...

Pour les plus grands (Le Village accueille les enfants de 3 ans aux ados de 16 ans), les moniteurs disposent de l'immense domaine des Portes du Soleil.

Le Village des Enfants est la première école de ski à programmer des stages de free-

ride pour les enfants, sur des hors pistes de proximité, en toute sécurité. Au-delà de l'apprentissage, l'objectif est de suivre les grandes tendances de la pratique du ski et du snowboard et d'apprendre aux enfants à skier en terrain naturel.

En contribuant à mettre en place sur le domaine d'Avoriaz des terrains de jeux pour parfaire sa technique, faire des sauts « grabés » ou rider en toute sécurité sur des parcours naturels variés, le Village des Enfants prolonge la pratique du ski dans toute sa dimension ludique et innovante.



## AVORIAZ MULTIGLISSE

Au cours de son histoire, Avoriaz n'a cessé d'innover pour concevoir de nouveaux terrains de jeux, de nouvelles pratiques de glisse.

La station dispose aujourd'hui de la palette la plus large en matière de zones aménagées, tant pour le freeride, backcountry que pour le freestyle.



Dès **1989** (10/11 avril), Avoriaz est la première station à organiser une compétition multi-glisses : « **Avoriaz contre le reste du Monde** » sur une piste de 300 m de long avec bosses et tremplins... en surf, monoski et ski ! Le premier slopestyle France, avec combinaisons fluo de l'époque !

En **1995 Annie Famose développe le Village Snowboard** : véritable révolution dans le petit monde de la glisse.

En **2001**, Avoriaz lance les **premiers « snow-cross »** : 5 pistes, de niveaux différents, non damées mais balisées et sécurisées pour procurer aux skieurs et riders toutes les sensations du freeride et de la glisse en poudreuse, en toute sécurité. Le plus prisé de ces snow-cross est la piste canyon, tracée dans une montagne de toute beauté et qui épouse le relief naturel du « Canyon du Pschott » sur le secteur du Fornet. Virages relevés, cuvettes et autres dômes, un espace étonnant mais facile à skier en famille, qui procure une sensation immédiate d'évasion.

En **2003**, le **Village des Enfants est la première école de ski à programmer des stages de freeride pour les enfants**, sur des hors pistes de proximité, en toute sécurité.

**2008** marque une nouvelle étape : **The Stash**, le **premier snowpark géant écologique en**

**Europe (élu en 2014 meilleur spot de glisse du monde par CNN)**. Nouveau concept de snowpark importé de la station californienne de North Star, il est développé par Jake Burton en personne.

La philosophie de Jake Burton est de créer un espace au cœur de la forêt afin de proposer une glisse mixte entre freeride et freestyle.

Les 3 pistes de niveau différent sont ponctuées de 80 éléments en bois cachés tout au long du parcours que l'on découvre au hasard des « passages secrets ». Il faut emprunter la piste plusieurs fois avant de découvrir tous les modules dissimulés (« Stash » signifie « planqué » en argot américain).

The Stash est devenu un pôle de référence en Europe, en snowboard comme en ski, auprès des écoles, permettant de créer une nouvelle approche de l'enseignement du ski/snowboard.

**Fort de ce succès, Avoriaz lance dès l'hiver 2017 un plan de développement sur 3 ans d'une nouvelle zone ludique : Lil'Stash.**

Un STASH dédié aux enfants de 6 à 14 ans, avec des modules et une scénographie adaptés. La zone se situe sur le secteur du Proclou et se déploie dans un paysage de vallons naturels, avec une partie en forêt.

Comme chez son grand frère le STASH on retrouve dans le Lil'Stash une succession de modules de neige et de bois : mini boarder



*Le snowpark  
de La Chapelle*



cross, snake run, kicker taille XS, woops, zone de slides et boxes, zone de « plans en neige » pour faire des virages, 1 pont en bois, une zone de vallonets dans la forêt.

La scénographie prend une place importante autour de « Shreddie », personnage emblématique du Stash : a-t-il une famille, des copains, des ennemis, où habite-t-il, pourquoi est-il vert ? L'ensemble des éléments de narration : signalétique, totem, personnages, cabane, pont... sont réalisés en bois. De nouvelles signalétiques permettront de décliner plusieurs versions du Lil' Stash en fonction de l'âge.

En 2013, Burton Snowboards et le Village des Enfants d'Annie Famose s'associent pour monter une méthode pédagogique d'apprentissage du snowboard adaptée aux plus jeunes enfants : le programme « learn to snowboard » arrive en France, à Avoriaz. Le programme est essentiellement basé sur l'utilisation du « Riglet Park », un park conçu pour guider les jeunes enfants dans leur apprentissage du snowboard, ceci à partir de 3 ans.

Les enfants profitent du système Riglet Burton, une petite bobine accrochée sur l'avant ou l'arrière de la planche. Celle-ci permet au moniteur de guider l'enfant avec aisance en

dosant la direction, la vitesse, afin d'enchaîner rapidement les exercices. Cette progression est rapide par la mise en œuvre de pédagogies pratiquées avec succès dans les parks que Burton a créés aux États-Unis.

Cet hiver, le Riglet Park sera ouvert au public et à l'ensemble des Écoles de ski de façon permanente sur la place Jean Vuarnet. L'École du Ski Français d'Avoriaz, va également proposer des stages initiaux de snowboard.

Avoriaz est la station du snowboard : 20 % de pratiquants sont des snowboarders, un pourcentage semblable à celui que l'on trouve dans les stations américaines.

*The Stash*





The Stash

**AVORIAZ A SU DEPUIS TOUJOURS INNOVER DANS LA DISCIPLINE ET DISPOSE AUJOURD'HUI DU PLUS GRAND NOMBRE D'ESPACES AMÉNAGÉS :**

- Le Stash et son petit frère, Lil'Stash.
- 2 superpipes dont l'un aux normes internationales et un petit, alors qu'ils ont disparu de la plupart des stations à cause du coût d'exploitation.
- The Burton Kids Parkway : ponctué d'une signalétique très pédagogique pour apprendre aux plus jeunes à aborder les modules en toute sécurité, comment glisser, comment déclencher un saut, comment se positionner pour acquérir l'équilibre, apprendre à bien tomber, à respecter les distances de glisse avec son prédécesseur...
- Le Snowpark de la Chapelle avec des lignes de modules de niveaux pour tous (verts bleus et rouges).
- Le Snowpark d'Arare pour les experts qui a accueilli de nombreuses compétitions.
- 5 snowcross.

**AVORIAZ, A ÉGALEMENT ÉTÉ CONÇUE POUR LA SAISON D'ÉTÉ**

Elle se présente comme un grand club de vacances en montagne, regroupant une multitude d'activités (beach volley, parcours aventure, parcours VTT...) qui s'organisent autour de la place du forum et de la grande plaine des jeux.

En été la station est également sans voitures. Les déplacements se font à pied, à vélo ou en petit train. Sur les cheminement qui serpentent Avoriaz, les enfants et les parents pratiquent vélo, roller, skate board, trottinette en toute sécurité, loin du tumulte de la vie urbaine.

Située au cœur du domaine des portes du soleil, Avoriaz s'ouvre sur un immense terrain de jeu constitué de 500 km de sentiers de randonnée et de 580 km de pistes de VTT. Les 23 télésièges ouverts en été, permettent aux vacanciers de parcourir l'ensemble du domaine en famille.

# 4 - Avoriaz, de la piste aux étoiles

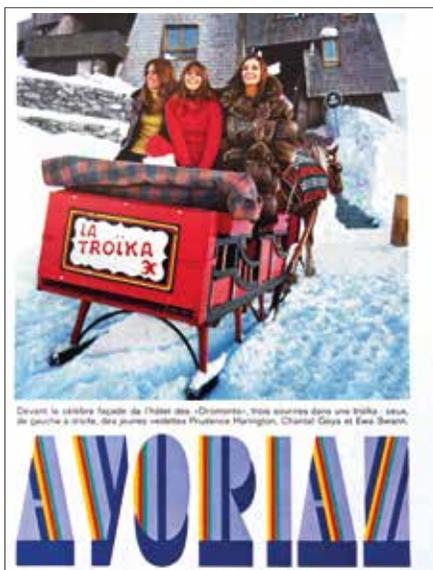


Sylvie Vartan  
et Johnny Hallyday

## LA NOUVELLE DESTINATION À LA MODE

Avoriaz reçoit ses premiers clients à Noël 1966. Ils sont 280 heureux à se presser à l'hôtel des Dromonts, aussitôt suivis par les médias, attirés par cette idée un peu folle de station sans voiture, à l'architecture innovante.

L'arrivée des rennes fait l'objet d'un premier reportage dans le Journal de Paris du 21 décembre 1966.



Tout au long de son histoire, Avoriaz sera attractives pour les médias grâce à ses multiples originalités mais aussi à une politique de communication innovante. Le promoteur va s'attacher à développer rapidement la notoriété de la station qui trouvera son accomplissement avec le Festival du Film Fantastique. Avoriaz devient la première destination touristique à utiliser le marketing événementiel.

« **SANS BUDGET PUBLICITAIRE, NOUS AVONS IMAGINÉ LE CONCEPT DES RELATIONS PUBLIQUES IMMOBILIÈRES ET TOURISTIQUES, INSPIRÉ DIRECTEMENT DE ST-TROPEZ. ON A DÉCIDÉ DE FAIRE VENIR À NOTRE TOUR DES PERSONNALITÉS EN VUE, DE LES ATTIRER AVEC NOS PARTICULARISMES. ON A BEAUCOUP COMMUNIQUÉ AUTOUR DE L'HISTORIQUE DE LA STATION ET DE SON ARCHITECTURE** », Gérard Brémont.

Dès le mois de janvier 1967, l'inauguration d'Avoriaz est retransmise au Journal télévisé.

Passionné par le jazz et le cinéma, Gérard Brémont est introduit dans les milieux de la jet set. Son riche carnet d'adresses dans le monde du showbiz lui permet de faire venir des vedettes du cinéma, de la chanson et du sport. Régine Desforges, qui n'a pas encore écrit « la bicyclette bleue », ouvre dans les Dromonts le premier mini drugstore orienté librairie. Jacques Dessange devient



le premier coiffeur. Le grand couturier Rozier habille le personnel de la station, chacun en acteur de comédie musicale. Castel et Régine ambientent de folles nuits de fête au Roc Club, la boîte de nuit située au sous-sol de l'hôtel des Dromonts.

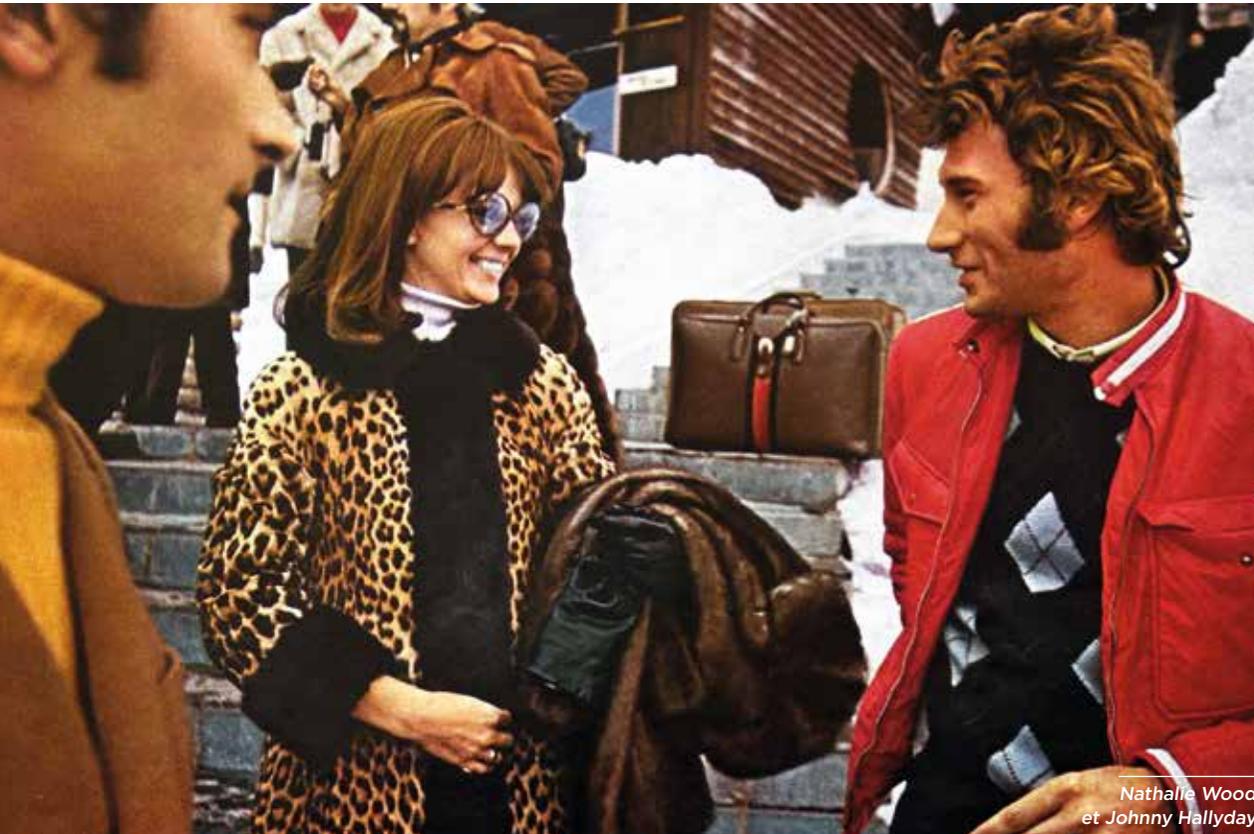
« **NOUS NOUS SENTIONS DES PIONNIERS, NOUS BÂTISSIONS QUELQUE CHOSE D'UNIQUE. NOUS FAISONS AUSSI BEAUCOUP LA FÊTE** », Régine Desforges.

## LA NOUVELLE DESTINATION À LA MODE

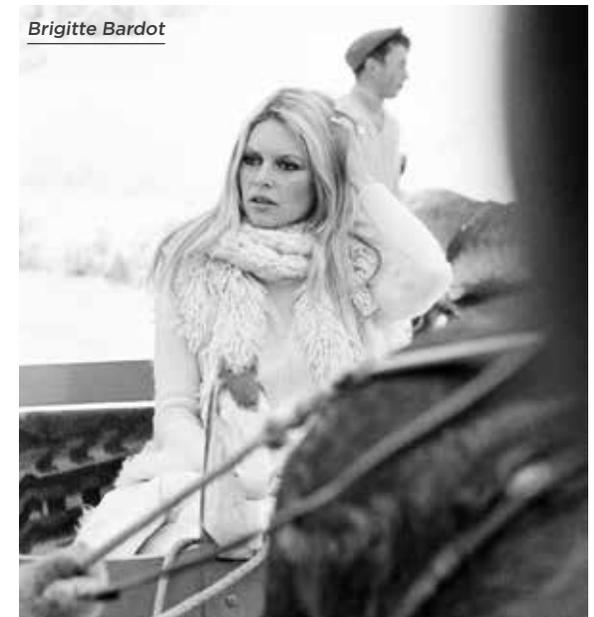
Très vite Avoriaz devient un lieu à la mode. En invitant le « tout Paris », Gérard Brémont en fait le « **St-Tropez des neiges** » et lance la station sur la voie du succès.

Brigitte Bardot adopte d'emblée ce décor de cinéma et devient une habituée de la station. Puis la rejoignent Serge Gainsbourg avec Jane Birkin, Anouk Aymée entre deux tournages, Claude Lelouch qui y achète un appartement... Johnny Hallyday et Nathalie

Wood, fraîchement débarquée d'Hollywood, s'essayent au scooter des neiges... C'est le gratin du showbiz qui prend ses quartiers d'hiver à Avoriaz et attire les médias (le Jour de France du 5 février 1970 consacre un grand photoreportage « **people** » à la station). Portraits, articles, émissions de télévision, Avoriaz est lancée, bientôt un festival de cinéma va la faire connaître au monde entier...



Nathalie Wood  
et Johnny Hallyday



Brigitte Bardot



## LE FESTIVAL DU FILM FANTASTIQUE

Avoriaz est lancée et la station, fréquentée par de nombreuses stars, commence à être connue. Mais cela ne suffit pas à Gérard Brémont qui veut pour sa station une exposition médiatique plus forte encore.

« LIONEL CHOUCAN (PROMO 2000) M'A PROPOSÉ L'IDÉE D'UN FESTIVAL DU FILM AVEC LE FANTASTIQUE POUR THÈME. LIONEL CHOUCAN ÉTAIT TRÈS DOUÉ POUR TROUVER LES BONS RÉALISATEURS, LES ACTEURS EN VUE, POUR COMPOSER UN JURY ET FAIRE VENIR LES TÉLÉS ET TOUTE LA PRESSE », Gérard Brémont.

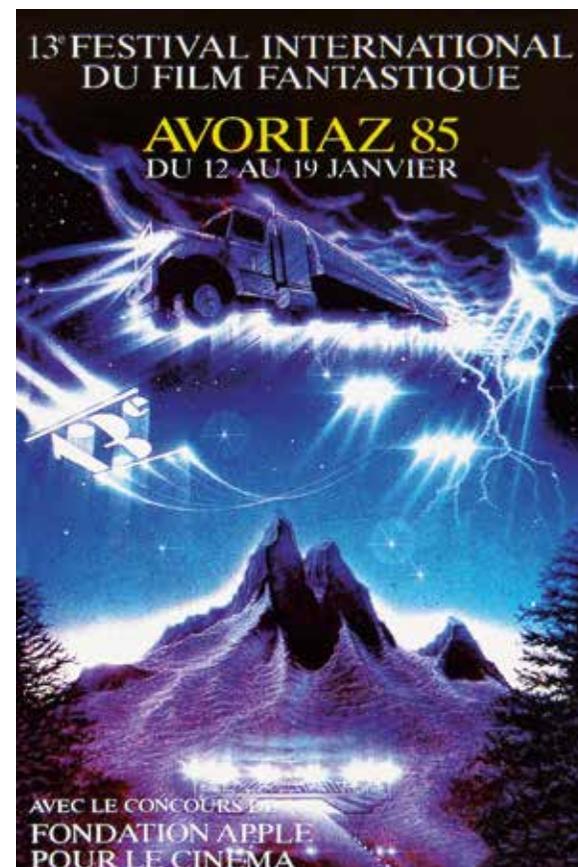
Mais qu'est-ce qui va faire d'un petit événement organisé avec des moyens limités dans une station qui vient de naître, le second festival de cinéma juste derrière Cannes et la renommée d'Avoriaz dans le monde entier ?

La pari est risqué : au début des années 70, le fantastique est encore un genre balbutiant dont rien ne prédit le potentiel et le succès futur. Mais l'idée plaît à Gérard Brémont qui a déjà prouvé avec Avoriaz qu'il aime innover, oser et prendre des risques. « **JE NE CONNAISSAIS PAS LA STATION MAIS QUAND J'Y SUIS ALLÉ EN 1972 J'AI TOUT DE SUITE ÉTÉ FRAPPÉ PAR LE DÉCOR, SON CÔTÉ SCIENCE FICTION, SES BÂTIMENTS COMME DES ROCHERS, SES ILLUMINATIONS. LE FANTASTIQUE COLLAIT À L'IMAGE DE LA STATION** », Lionel Chouchan, Délégué Général du festival, Président de Promo 2000, aujourd'hui Hopscotch.

Comme des pionniers, son équipe se met en quête de films de qualité et va pendant 20 ans visionner des milliers de films des quatre coins du monde pour dénicher les perles qui seront proposées à un public de plus en plus nombreux. Avoriaz fut servie par la chance en présentant, en plus de trois productions italiennes et quatre américaines, le premier film « **de suspens et d'angoisse exceptionnel** » d'un jeune cinéaste américain, l'histoire d'un camion qui poursuit inlassablement un homme pour le détruire, le festival entre dans l'histoire du cinéma. « **Duel** » de Steven Spielberg reçoit le Grand Prix.

Pendant une semaine de festival toutes les chaînes de télévision se bousculent pour tourner

leurs émissions en direct d'Avoriaz : variétés, divertissement, information, tout est prétexte pour déplacer d'importants moyens techniques à 1800 mètres, avec des invités qui font parfois spécialement le voyage depuis Paris. Yves Mourousi présente toute la semaine le 13 heures de TFI sur un bureau en neige devant l'office du tourisme. Des chaînes japonaises envoient des équipes pour couvrir



## LE FESTIVAL DU FILM FANTASTIQUE

l'événement qui a un grand retentissement jusqu'en Asie.

Ce sont des centaines d'heures de télévision, mais aussi de radio et des articles de presse innombrables qui parlent du Festival et d'Avoriaz sous toutes ses formes et partout dans le monde mettent en valeur les atouts de la station.

### UN PALMARÈS ET DES JURYS EXCEPTIONNELS

Après « Duel » et Spielberg en 1973 suivent « Soleil Vert » de Richard Fleischer et « Phantom of the Paradise » de Brian De Palma. Ensuite seront primés entre autre : David Lynch « Elephant man » et « Blue Velvet », George Miller « Mad Max », James Cameron « Terminator », David Cronenberg « Faux-semblants », des réalisateurs dont Avoriaz a pour beaucoup lancé la carrière avec des films qui les feront connaître dans le monde entier. Des films fantastiques d'une qualité exceptionnelle qui ont transcendé le genre et figurent depuis au panthéon du cinéma.

Pour la première fois, les membres du jury ne sont pas uniquement des cinéastes mais aussi des écrivains (Alain Robbe-Grillet, Romain Gary, Françoise Sagan, Eugène Ionesco, Jorge Semprun...), des chanteurs (Serge Gainsbourg, Johnny Hallyday, Henri Salvador, Léo Ferré, Julien Clerc, Georges Moustaki, Charles Aznavour, Jane Birkin...)



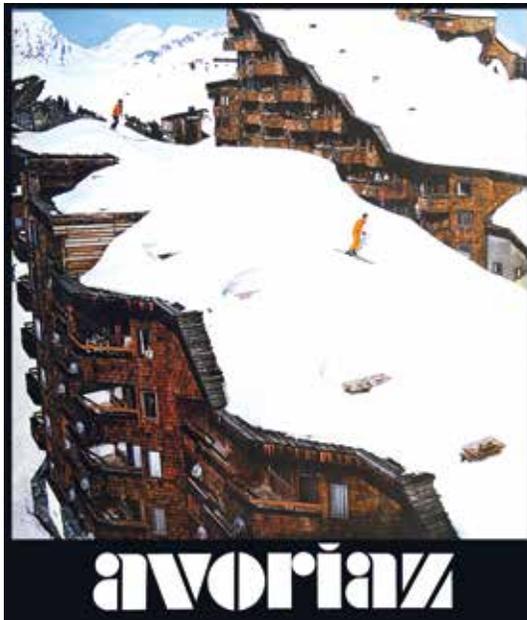
qui entourent des réalisateurs (Michelangelo Antonioni, Steven Spielberg, Brian De Palma, Agnès Varda, Claude Lelouch, René Clément...) et des acteurs (Jeanne Moreau, Alain Delon, Michael Lonsdale, Thierry Lhermitte, Jean Rochefort, Pierre Richard, Sophie Marceau...). Ce mélange des genres et la diversité des personnalités furent « **UNE RECETTE QUI A ENSUITE PERMIS DE COMPOSER LES PLUS BEAUX JURYS JAMAIS RÉUNIS** », Lionel Chouchan.



## NOUVELLES MISES EN SCÈNE

Le succès planétaire du Festival du Film Fantastique qui a dépassé les espérances les plus folles, fait oublier qu'Avoriaz s'est développée sur des atouts qui lui sont propres. Car Avoriaz, ce n'est pas du cinéma !

Brochure 1975



Il s'agit au contraire de réaffirmer la modernité du projet visionnaire de ses fondateurs et de confirmer la place d'Avoriaz au sommet des stations de montagne.

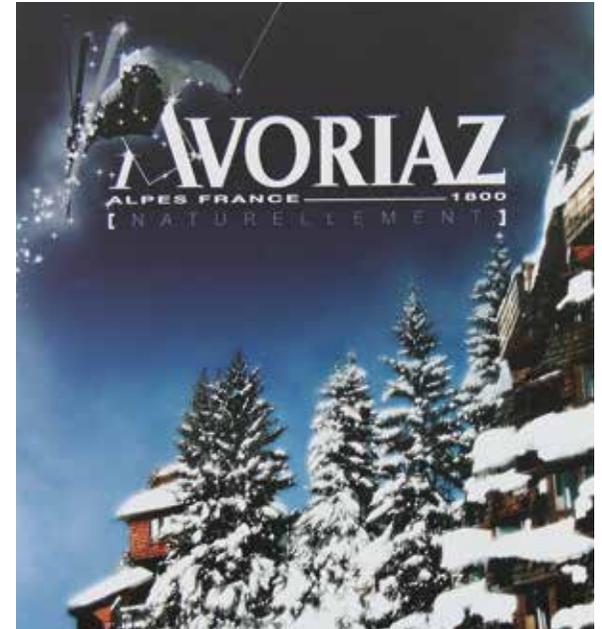
À partir du début des années 2000, elle s'éloigne d'une communication qui l'a fait connaître dans le monde entier mais a brouillé son image de station de ski.

**En premier lieu, il faut attirer les vacanciers par les atouts naturels de la station, c'est-à-dire communiquer sur les points forts de la station imaginés par les fondateurs pionniers.**

Ainsi la station valorise sur l'ensemble de sa communication (éditions, web, presse....) ses « **marqueurs identitaires** » :

- une station piétonne, 100 % skis aux pieds
- une architecture unique enveloppée dans son écrin de neige
- un Village des Enfants à la pédagogie unique, située au cœur du village
- une station située au centre (et non à l'une des extrémités) du domaine skiable des Portes du Soleil, domaine franco-suisse
- depuis l'été 2012, un espace aquatique, l'Aquariaz, unique en station de montagne.

.....



Brochure 2007

Brochure 2010



**En second lieu, la station organise depuis lors des événements qui magnifient la destination et ses valeurs :**

- **Les Rencontres mer et montagne** (2001-2009), le rendez-vous des skippers à la montagne : Tabarly, Cammas, Le Cleach, Guillemot, Autissier, Poupon, Bidegorry, Chabaud... pour une semaine avec : championnat de France des marins, défis sportifs, festival du film de voile, débats publics...

- **Le Raid des Portes du Soleil** tout au long des années 90, une course par équipe qui permettait aux skieurs de découvrir le domaine dans toute sa diversité en mêlant descentes, randonnées à peau de phoque, course d'orientation, raquettes, slaloms...
- **Trophée des Femmes en Or (2013, 2014, 2015)** : les Trophées des Femmes en Or récompensent les talents de femmes

d'exception qui, chacune dans son domaine, contribue à valoriser la place des femmes dans la société dans différentes disciplines : Femme de Cœur, Femme de l'Art, Femme de l'Environnement, Femme d'Exploit, Femme de l'Innovation, Femme Digitale, Femme de Média, Femme Révélation de Cinéma, Femme de Style, Femme de Spectacle, Femme Révélation de Musique.

Avoriaz a bénéficié du rayonnement de personnalités primées comme Léa Salamé, Wendy Bouchard, Agnès B, Victoria Bedos, Bérengère Krief, Catherine Frot, etc.

- **Le Ice Cross Downhill, championnat du monde de patinage extrême de vitesse (2016)** : une course inédite en France qui a rassemblé les meilleurs riders internationaux, offrant un show très spectaculaire.

**En troisième lieu, depuis 2015** Avoriaz invente la dimension gaming, un nouveau type d'animations sur neige, des événements participatifs conçus comme des « super-productions ».

Cette innovation permet de proposer aux vacanciers des expériences inédites et inoubliables favorisant le partage d'images et de contenus innovants (Facebook, Twitter, Vine, Pinterest, Instagram).

- **Avoriaz snowball fights** : Le snowball fight est une reproduction du « Yukigassen » (« bataille de boule de neige »), très



Riders cup - Championnat du Monde 2015



Snowball fight

**populaire au Japon.** Une grande compétition a eu lieu les 24 et 25 janvier 2015 à Shikoku. Des compétitions sont organisées chaque année également au Canada. Il s'agit d'une bataille de boules de neige entre deux équipes de 7 joueurs sur un terrain de neige de 40 sur 10 mètres. L'objectif est de prendre le drapeau de l'équipe adverse. Les parties sont organisées autour de sets de 3 minutes : intensif et explosif. Le joueur touché doit sortir immédiatement du terrain. L'équipe

vainqueur du set doit réussir à prendre le drapeau de son adversaire. En cas d'impossibilité, l'équipe vainqueur est celle qui compte à la fin du temps réglementaire, le plus de joueurs sur le terrain.

Les Avoriaz Snowball fights sont superproduits : match en nocturne, scénographie avec lumières robotisées, DJ, production vidéo... 5 rendez-vous ouverts au grand public dans la saison et sur réservation pour les groupes.

- **Winter Paintball dans le Stash :** deux armées de 20 riders se livrent une bataille inédite entre Snowboarders et skieurs ! Des freestylers armés pour une confrontation au cœur du plus grand snowpark d'Europe, The Stash. Pour échapper à leur adversaire ou les surprendre, les riders utiliseront leurs armes favorites, **les jumps :** backflips, 360°, double backside rodéo, twist MC, indy grap, cork, rocket air... Avoriaz assure la production vidéo de chaque confrontation. Sur réservation pour les groupes, incentives et rider's team.
- **Human bowling :** le human bowling procure des sensations inoubliables dans une boule de bowling. Pour réaliser le strike parfait, il faut activer la boule transparente en effectuant à l'intérieur des mouvements rapides. Sur la neige, la roulade procure des sensations uniques.



Human bowling

# 5 - Avoriaz, 50 ans de musique



## AVORIAZ INSPIRANTE DEPUIS L'ORIGINE

Avoriaz s'est créée sur l'idée de liberté, d'espace et de dépaysement. Ces principes fondateurs de la station ont trouvé une expression naturelle dans la musique avec qui elle a créé des liens multiples, tant organiques qu'artistiques.

Avoriaz est inaugurée le 8 janvier 1967 et dès le 19 mars, la première émission télévisée réalisée à partir d'Avoriaz est « **Chansons d'hiver: Avoriaz 1800** », qui réunit les artistes les plus connus du moment. Les producteurs ont compris l'intérêt d'un tournage dans un lieu nouveau, inhabituel et fantastiquement dépayasant. Pascal Danel interprète le tube de l'année « les neiges du Kilimandjaro » en pleine montagne. Joe Dassin est mis en scène sur un vélo ski (l'ancêtre du snowscoot), Michel

Delpach au milieu des rennes ou Petula Clark. Les stars se déplacent et chantent dans le décor d'Avoriaz, contribuant à mettre en valeur ses aspects les plus innovants de cette nouvelle station. L'animateur conclut l'émission par ces mots : « **À AVORIAZ, CHACUN A SA PISTE, SON RENNE, SON TRAINEAU ET COMME PETULA CLARK, SA CHANSON** ».

En 1969, l'émission « **Avoriaz, ski, show et schuss** » réunit Serge Gainsbourg qui interprète « Elisa » sur une chenillette dans les rues de la station, tandis que Jane Birkin chante « Jane B » sur un traineau devant l'hôtel des Dromonts. Les clips sont collector. L'émission accueille également Nino Ferrer, Nicole Croisille...

Il ne manque plus qu'une chanson pour faire d'Avoriaz LA station musicale. Ce sera fait en 1970 par Georges Chelon, qui écrit et interprète « Avoriaz », sur son album « Vengeance ».

Le 25 janvier 1976, dans le cadre du Festival du Film Fantastique, Michel Drucker réalise un de ses « rendez-vous du dimanche » avec Alain Souchon interprétant « J'ai 10 ans » avec les enfants du Village des Enfants d'Annie Famose. Il est entouré par les chanteurs : Michel Berger, France Gall, Serge Lama...



Didier Lockwood  
2015

---

## AVORIAZ INSPIRANTE DEPUIS L'ORIGINE

Le 20 mars 1978, c'est même la revue Paris Line de Line Renaud et Loulou Gasté qui quitte son casino de Paris pour une soirée spéciale dans la station qui est décorée à ses couleurs.

En quelques années, Avoriaz devient à la fois un sujet de chanson et le décor naturel et architectural apprécié des artistes. Avoriaz décide alors de donner une nouvelle dimension à son aventure musicale en composant une politique d'événements musicaux ambitieuse et diversifiée.

Snowboxx  
Festival 2016



Kavinsky - 2015



# AVORIAZ, SKI & MUSIQUE WORLD, LES GRANDS ÉVÉNEMENTS MUSICAUX

Depuis les années 2000, Avoriaz est la seule station en Europe à organiser, produire et programmer tout au long de la saison une suite de festivals ou d'événements « ski et musique ».

Ces rendez-vous sont bien ancrés dans la vie de la station.

Ces « rendez-vous » associent la pratique de la glisse avec un genre musical pour en faire un événement festif.

En misant toujours sur les fortes valeurs identitaires de la station, Avoriaz renouvelle le mix glisse / musique et renforce son identité.

Du rock à l'électro, en passant par le jazz ou la variété française, Avoriaz s'affiche comme la destination du ski et de la musique.

**JAZZ - Avoriaz Jazz Up**, (2006 - 2016) accueille les grands noms de la scène internationale : Amad Jamal, Archie Shepp, Didier Lockwood, Tigran Hamasyan, André Manoukian... qui ont rempli la salle des Festivals. Concert à 18 heures, dîner puis passage par les cabarets de la station où se produisent des groupes soutenus par l'IMFP d'Aix en Provence.

**ROCK - Rock the Pistes Festival**, (depuis 2011) est un Festival unique en Europe puisque le ticket d'entrée est un... forfait de ski des Portes du Soleil et les salles de concert des scènes éphémères aménagées en pleine nature sur l'ensemble du domaine skiable des Portes du Soleil. La musique revient pour l'après ski dans la station. Les rockers des pistes : Selah Sue, The Do, Charlie Winston, Shaka Ponk, Brigitte, Babyshambles, Cali, Skip the Use, Lily Wood, Christophe Maé...

**ELECTRO POP - Rock On Ultimate**, (depuis 2005) marque dès la mi-décembre le début de la saison, les premiers flocons, les premières notes de musique... Les meilleurs DJ du moment prennent le contrôle de la station avec une performance son, vidéo et lumière inoubliable, comme Kavinsky en 2015/2016. Dans la journée, 50 fabricants

vous proposent de découvrir et d'essayer les dernières tendances du ski et du snowboard dans le grand village test. Animations, concours, happy hours, soirées live ambientent les soirées et les nuits.

**ELECTRO** - Tout au long de la saison, de nombreux événements électro sont produits ou coproduits par la station : Avoriaz party week, Transition by snowbombing, Snowboxx Festival, Snowclash, Avonight Parties. Et un point commun : des concerts en extérieur, sur la neige, parfois sur les toits, au milieu de cette architecture unique qui enrichit ces sons et lumières de son éternelle jeunesse.



**2017 : UNE NOUVELLE SAISON MUSICALE**  
Rock On Ultimate, du 9 au 11 décembre.  
Rock the Pistes Festival, du 18 au 25 mars  
Snowboxx Festival, du 18 au 25 mars  
et du 28 au 31 mars... une grande surprise !

# 6 - Demain, une station connectée 4.0



---

**Avoriaz s'est construite comme une start-up : une petite structure d'entrepreneurs passionnés et motivés qui croient dans la force de leur projet. Ils ont surmonté tous les obstacles de l'avant-gardisme de leur projet.**

**Leur succès est lié à la justesse de leur vision que les années ont validée et à un « laboratoire d'innovations » qui a guidé le développement de la station depuis sa création.**

**Innovant depuis 50 ans et déjà leader dans le domaine du développement durable, Avoriaz dévoile aujourd'hui « smart resort », un projet qui va propulser la station dans une nouvelle dimension.**

Une station connectée grâce aux technologies des télécommunications et aux systèmes d'information. Les deux séries d'innovations seront disponibles dès le mois de décembre 2016.

---

#### **Des innovations digitales destinées à optimiser les moyens de gestion de la station.**

- Des systèmes de compteurs intelligents et de capteurs pour optimiser les flux d'arrivée et la gestion du stationnement.
- Des systèmes de régulation des transports individuels (calèches et chenillettes) pour optimiser les temps de trajets.
- Des témoins de remplissage des moloks pour optimiser la collecte des ordures ménagères. En ne relevant que les containers pleins, on diminue la collecte et les nuisances qui les accompagnent.
- Un système de gestion régulée de la chaufferie bois pour adapter le circuit d'eau chaude à l'activité des vacanciers. L'énergie sera produite en fonction des besoins, qui varient selon le remplissage de la station.
- Des dispositifs de pilotage digitaux de l'éclairage public.

---

#### **Des innovations digitales destinées à améliorer le confort des vacanciers.**

- Développement d'une série de serviciels téléchargeables sur les smartphones : orientation interactive, accueil numérique avec le programme des activités, les horaires

des spectacles, les divertissements et jeux.

- La réservation des forfaits de ski depuis son téléphone dans la station.
- Un working center ouvert aux personnes qui souhaitent travailler quelques heures dans un endroit calme et dédié avec des services indispensables : wifi haut débit, imprimantes, conf call, accès à la presse...
- Un plugin wall qui offre aux vacanciers la possibilité de télécharger une playlist des artistes programmés lors des différents événements de la station.
- Un social media lounge où les jeunes pourront se retrouver pour partager leurs photos, vidéos, produire des webséries sur la vie de la station, créer des animations « connected communities » pour que les fans d'Avoriaz puissent se retrouver après leur semaine de ski autour de sujets communs. Ce dispositif très innovant développera le lien affectif entretenu par beaucoup de jeunes avec la station et leur permettra de le partager.
- Des informations en réalité augmentée et connected wall : occupation des remontées mécaniques et des pistes en temps réel, plan des pistes interactif, panoramas sous les yeux, guide du domaine...

---

Ce plan sera mis en œuvre entre décembre 2016 et décembre 2018.



## Repères chiffrés

### AVORIAZ

- **18 615** lits touristiques
- **1 100 000** nuitées chaque hiver
- **42 %** de clientèle étrangères (45 nationalités)
- **2 891** places de parkings en station
- **16** attelages, **60** chevaux
- **32** restaurants
- **170** moniteurs de ski

### DOMAINE DES PORTES DU SOLEIL

- **600** km de glisse
- **300** pistes : 37 vertes, 123 bleues, 100 rouges, 30 noires
- **30** zones de glisses aménagées
- **195** remontées mécaniques
- **45** km de pistes de ski de fonds
- **8,30** m : moyenne des chutes de neiges cumulées chaque année
- **1 300** enneigeurs

### Vos contacts presse

- Virginie Dupé  
Presse & promotion Avoriaz :  
+33 (0)6 13 30 79 39  
communication@avoriaz.com
- Stéphane Lerendu  
Directeur station Avoriaz :  
+33 (0)6 09 08 06 02  
directeur@avoriaz.com

### Ressources visuelles

Photos libres de droit sur notre photothèque en ligne, communiqués et dossiers de presse, plans, logos accessibles 24h/24 : [www.avoriaz.com](http://www.avoriaz.com) rubrique espace presse.

Nous disposons d'un service de production audiovisuelle ; cette banque d'images vidéo en format professionnel est disponible sur demande.

### Voyages de Presse et accueils individuels

Nous pouvons organiser votre accueil presse, de la préparation rédactionnelle à la réalisation d'un programme sur place.

Avoriaz crée avec l'INA un musée digital composé de 60 vidéos numérisées inédites. Les journalistes sont invités à s'y reporter pour avoir des ressources complémentaires. Mise en ligne le 30 novembre 2016.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : STÉPHANE LERENDU - RÉDACTION : CHARLES-ÉDOUARD AUBRY - ONESTLAPOURÇA - DESIGN : JBL CONSEIL ET JBBOX / IMPRESSION : IDMM SEPTEMBRE 2016 - CRÉDITS PHOTOS : P. LEBEAU / V. DUPE / M. VITRE / P. GUERRINI / N. LAFAY / D. LEES / J. VECKEMANS / BURTON SNOWBOARDS / S. LERENDU / S. DITTEL / FUNSTORM / G. MILLER / S. COCHARD / P. VERNY / P. LECLERC / E. BERGOEND / ORELI.B / WWW.SCALPFOTO.COM / FEMMESENOR / AGENCE ZOOM / ESF AVORIAZ / SNOWCLASH / FOTOLIA / ISTOCK / SHUTTERSTOCK

Toutes les citations sont extraites du livre « L'Aventure Fantastique » de Chantal Bourreau ou des conversations de l'auteur avec la personnes citées.

Nous remercions Chantal Bourreau, Jean Pierre Chery, l'Agence Immobilière des Dromonts, Serge et Martine Vitré, Daniel Charé, Simon Cloutier, Nadine Berger, Brigitte Lebrun, Pascale Lefebvre, Marie-José Mougneau, Patricia Testard pour leurs précieuses archives qui ont contribué à l'élaboration de cet ouvrage.